



מועצת אגודת הסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה

פרוטוקול מס' 109

השיבה התקיימה ביום 16/08/2017 בקמפוס קלאוזנר בתל-אביב

נוכחים: דביר גולדשטיין, חגי שפירא, רועי אדמוביץ, יואב תעיזי, גבריאל בן חיים, דניאלה אסתר ליזמי, לילך חייבי מנחם, שרית וילנצ'יק

אורחים: גיא הדר

נעדרים: בישיבה זו לא תחשב היעדרות חברים שלא נכחו.

עדכוני הנהלה:

1. אירוע יום הסטודנט להורים וילדים היה מוצלח ביותר. נמכרו כל 1000 הכרטיסים.
2. יום ראשון הסתיימה המשלחת מצ'כיה שהייה מגוונ. כוללה סטודנטים ערביים, נוצרים, בעלי מוגבלויות - הסטודנט הכי צעיר היה בן 19 והכי מבוגר בן 82. היו לא מעט קשיים אך עבר בהצלחה.
3. ב-30/8 תתקיים ישיבת מועצה מקוצרת + ערב מלגאים. ערב זה יכלול: סטנד אפ בכיכובו של מני עוזרי, מלגאים ומתנדבים ממגוון הפרויקטים של האגודה.

על סדר היום

1. עדכוני נשיאו והנהלה
2. דיון בתכנית העבודה

התקיים דיון בתכנית העבודה.

אישור: הפרוטוקול אושר ביום 21/08/2017 ע"י נשיאות המועצה

מר יואב תעיזי

מר גבריאל בן - חיים

הגב' דניאלה ליזמי

סגן נשיא

נשיא

סגנית נשיא

וסגן יו"ר הוועד

יו"ר הוועד

וסגנית יו"ר הוועד



אגודת הסטודנטיות והסטודנטים
של האוניברסיטה הפתוחה
إتحاد الطالبات والطلاب في الجامعة المفتوحة
Open University Students Union



תכנית עבודה תשע"ח

2017-2018





חזון האגודה:

**אגודת הסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה תהיה אמונה
על רווחת כלל הסטודנטים והסטודנטיות, העשרתם,
והעצמתם כפרטים, כסטודנטים וכאזרחים בארץ.**





מטרות האגודה

אגודה:

- האגודה כארגון יציג תפעל לשיפור נגישות האגודה לסטודנטים ותהווה כתובת זמינה ויעילה לפניות כל הסטודנטים.
- האגודה תשאף להגדיל את מספר חבריה ואת מספר הסטודנטים המשלמים דמי רווחה.
- האגודה תרחיב ותגדיל את מעגל הפעילים, המתנדבים והנציגים מקרב הסטודנטים, תוך ייצוג כלל האוכלוסייה המגוונת הלומדת באוניברסיטה הפתוחה.
- האגודה תפעל למיצובו והחדרתו של המותג "אגודת הסטודנטים" תוך חיזוק ושיפור תודעת קיומה ותדמיתה ופעילויותיה בקרב הסטודנטים
- האגודה תפעל לחיזוק מעמד האגודה בהתאחדות, ולחיזוק ההשפעה החברתית סטודנטאית ארצית.





זהות ארגונית

הקדמה

- **אגודת הסטודנטיות והסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה הנה הגוף הנבחר והמייצג של הסטודנטים הלומדים בה. האגודה נוסדה בשנת 2009, כתולדה של רצון למתן ביטוי ומענה לצרכי הסטודנטים. האגודה זכתה לליווי, סיוע והכרה של האוניברסיטה הפתוחה ומכירה בה כשותפה לדרך.**
- **ציבור הסטודנטים הלומד באוניברסיטה הפתוחה הינו הטרוגני וכולל קבוצות אוכלוסייה רבות, הקיימות בחברה הישראלית והמאופיינות בטווח גילאים רחב, פיזור גיאוגרפי ארצי (ואף סטודנטים הלומדים בחו"ל) וכן בגיוון מגזרי.**
- **האגודה משרתת את כלל הסטודנטים הלומדים באו"פ ומייצגת אותם מול האוניברסיטה או כל גוף חיצוני אחר.**





העצמה כפרט:

מתן סל שירותים לסטודנטים, לרבות שירותים משפטיים, פעילויות חברתיות, קידום החברה ומתן כלים לחיים.

סיוע לסטודנטים בהשתלבות בשוק העבודה דרך הכשרתם והעצמתם בקורסים מסוגים שונים בתחומי אקדמיה, טכנולוגיה ומחשוב, מרתונים, מועדוני יזמות ועוד מועדונים שונים שיפורטו בהמשך התכנית.

בניה והרחבה של פעילות פנאי, תרבות וההעשרה א-פורמליים על-מנת לתת כלים לביטוי, למימוש, להגשמה והעצמה אישית.

גישור פערי תרבות הנובעים מהבדלי גיל, דת וגזע, בעזרת קידום תכניות עם אופי מתאים לאוכלוסיות מגוונות ותכניות המערבות תרבויות ואמונות או תחומי עניין שונים.





העצמה כסטודנט:

- טיפוח ההוויי הסטודנטיאלי בהיבט החברתי וחיזוק תחושת השייכות של הסטודנט במקום לימודיו.
- מיצוב התואר באו"פ בשוק העבודה בשיתוף פעולה עם האו"פ, בעיני כלל הגורמים החיצוניים הרלוונטיים
- קישור בין קהל הסטודנטים של האו"פ ולבין הסגל האקדמי שלה.
- שיפור מתמיד של ההישגים הלימודיים בקרב הסטודנטים.
- קורסי הכשרה והעשרה במגוון תחומים.
- הענקת ערך מוסף ביצירת סביבת למידה נוחה יותר לסטודנטים והסטודנטיות.
- ופשוט הוספת כיף!





העצמה כאזרח:

- חיזוק המודעות החברתית של הסטודנטים בארץ ובחו"ל.
- סיוע לסטודנטים המעוניינים להתנדב ולהשתלב בפרויקטים חברתיים וקהילתיים.
- שיפור תדמיתה של האו"פ כמוסד המעורב בחברה הישראלית.





התנהלות:

- הנהלה - ישיבות הנהלה יתקיימו בסנכרון מלא ע"פ הדרוש.
- הישיבות יתמקדו בהשגת המטרות תוך בחינה של יעדים אלו בראיה שנתית.
- עדכונים ושקיפות – עדכונים חודשיים שוטפים אודות העשייה, הקשיים, הצרכים, ההצלחות וכיו"ב אל מול הנשיאות וחברי הועדות השונות בהתאם לצרכים.
- רכזים מקצועיים יעודיים- ימונו בהתאם לצורך.
- האוניברסיטה הפתוחה- קשר שוטף ועבודה בשיתוף פעולה עם היחידות והמחלקות הרלוונטיות באו"פ.
- אגודות סטודנטים אחרות - קשר שוטף ועבודה בשיתוף פעולה עם אגודות הסטודנטים השונות ברחבי הארץ.
- הערכת והעצמת העובדים באגודה - קידום מעמדם של העובדים ושאיפה לשיפור תנאי העבודה בארגון.



- התנהלות מקצועית ואחראית אל מול האו"פ תוך ראייה מתמשכת על טובת הסטודנט.
- העצמת תחושת השייכות וגאווה היחידה של חברי המועצה תוך יצירת גיבוש בניהם ומעורבות בעשיית האגודה.
- הפקה ופרסום קליפים וסרטוני וידאו -+של אגודת הסטודנטים אשר יופץ ברשת.
- הרמת כוסית לחגים השונים לחברי המועצה, עובדיה ומתנדביה
- מיתוג ושימוש בפלטפורמת הקפטריות וקידום הקשר בין הסטודנט לאגודה במרכזי הלימוד
- גיוס חסויות ומלגות במטרה להגדיל את הכנסות האגודה ולהרחיב את פעילותה.





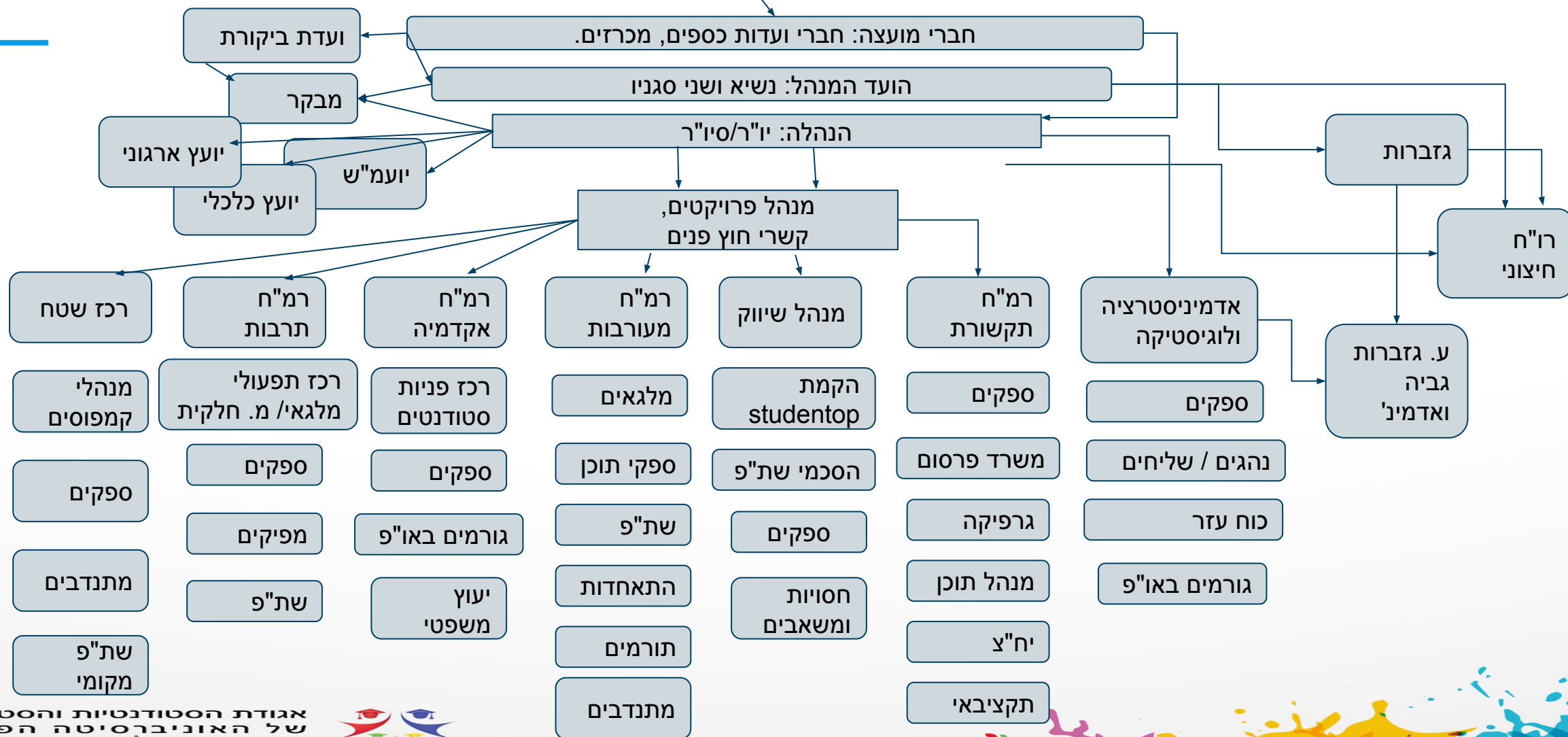
מעורבות חברי מועצה, חברי ועדות, מתנדבים וסטודנטים פעילים:

- ציוות ועדות מול מחלקות - חברי מועצה, חברי ועדות, מנהלי המחלקות, מנהלי פרויקטים, הנהלה ונשיאות נציג סטודנטים. רכזי מחוזות, ראשי מדור ויועצים חיצוניים.
- שימוש בנטוורקינג של חברי מועצה וסטודנטים מעורבים
- שימוש בסביבה, ביועצים וספקים חיצוניים למטרות ניהול, תפעול, העשרת ידע ועזרה בקבלת החלטות
- פריסה ואריכות הזרועות - חלחול עד לאחרון הסטודנטים
- העלאה והצפת צרכים וביקושים למעלה
- אהבת האחר, הקשבה וקבלת דעות שונות מנוגדות
- רצון טוב מלווה בכלים פרקטים להוציא רעיונות מהכוח אל הפועל



מבנה זרימת הארגון:

הסטודנטים: (כלל הסטודנטים, חברי עמותה, משלמי דמי רווחה)



פירוט מחלקות האגודה - מבט על

קשרי פנים וקשרי חוץ
מנהל פרויקטים

יחסי גומלין מול האו"פ
הטמעת מערכות
ניהול (CRM)
מלווה פרויקטים מול
כלל המחלקות
פרויקטים על
מחלקתיים
ניהול info וניווט
פניות נכנסות
פיתוח אוטומטציית
תהליכים

מחלקת שיווק

הקמה וייסוד חברה
כלכלית
(studentop)
מיתוג "studentop"
הבאת הכנסות
מחסויות פרסום
ושיתופי פעולה
הגברת זיקת
הסטודנטים לצרכנות
דרך האגודה
חנות אגודה
פרויקט ברים
ובליינות
פיתוח אפליקציה
ושת"פים
פיתוח תהליכי שיווק
דרך המדיה
הדיגיטלית
והרשתות
החברתיות בעזרת
כלי שיווק ממומנים
ואורגניים

מחלקת תרבות
ספורט ומתנדבים

יום הסטודנט
מועדון כדורשת
קבוצת כדורגל
שת"פ עם אס"א
פרויקט הידברות
מעגלי שיח
סטודנטיאלי +
אגודיית
מקום פתוח
חיבור לכפרי
הסטודנטים "קדמה"
חיבור למועדון
צרכנות "שווה"
מועדון אופלה
ריכוז מתנדבים
רכזי קמפוסים
אירועי פתיחת שנה
בקמפוסים
סיורים ופעילויות
פנאי ותרבות
פאנג'ויה
הופעות
הצגות
או"פטובוס

מחלקת
מלגות מעורבות
חברתית
מועדון מודל האו"ם

פרוייקט תגלית
פרוייקט "זכור וכבד"
תא סמ"ן
סל"ע- סטודנטים למען
עובדים
מצדיעים למילואים +
השאלת מודמים
שישי שמח
פרוייקט "קו חברים באו"
פ"
פרויקט אמצע הדרך -
"רוצים שינוי?" סטודנטים
בוגרים
פרויקט "סחבק"
העצמה נשית (שיויון
מגדרי)
התא הגאה
ארוע הוקרה למקבלי
מלגות
ארגון לתת
עמותת אלומה
מלגת פר"ח
מדברים ערבית
התו החברתי

מחלקת אקדמיה
ופניות סטודנטים

מאגר סיכומים
קלסר ה-100
יום מודעות vitiligo
אנגלית חברתית
מדברים עברית
קורסי העשרה
הרצאות וסדנאות
תפעול לוגיסטי
ומנהלתי
פרויקטים ושת"פ
מענה לפניות
סטודנטים
מועדון הנדל"ן
מועדון הייטק
או"פרטונטי
מועדון פיננסי
ירידי תעסוקה

מחלקת הסברה
ותקשורת

בניית מערכת
שירות ושימור
הסטודנט
יח"צ והסברה
יצירת תוכן מעניין
וסרטונים ויראליים
הקמת אתר חדש
מועדון וידאו"פ/o
תחזוקת אתר
אינטרנט
קידום שיווקי-
אינטרנטי
לפעילויות האגודה
דרך כלים ממומנים

רכז שטח

חיזוק הקשר מול רכזי
קמפוסים
חלוקת מתנות
פרויקטי קד"מ גיוס
משלמי דמ"ר
פרויקטים לוגיסטיים
קפטריות
פריסת מסכים
העלאת משובים
הסטודנטים בקמפוס
קידום שת"פ מקומיים

מחלקת ADMIN

לוגיסטיקה ושינוע
אדמינסטרציה
תיאום כיתות
הזמנות



מנהל פרויקטים (קשר בין חוץ לפנים)

דרג ניהולי בכיר, מקשר בין הנהלה ובין הסדר הארגוני לביצוע הפרויקטים.

יחסי גומלין מול האו"פ: גורם יציב, לא פוליטי, מנהל קשר איכותי ויציב מול גורמי מנהלה באו"פ

הטמעת מערכות ניהול (CRM): מול ספק נבחר (פולסים), יהיה אמון על הטמעת המשימות והמערכת ניהול לקוחות ומשימות.

מלווה פרויקטים מול כלל המחלקות: כל פרויקט באגודה עובר את עינו, ומותמע על ידו בסדר המערכתי ובCRM

פרויקטים על מחלקתיים: פרויקטים נקודתיים להקמה ויזום לפי הצורך.

ניהול infon וניווט פניות נכנסות: ה"צור קשר".

פיתוח אוטומטציית תהליכים: עבודה מול ספקים / יועצים מערכות מומחים.

אפיון והטמעת מערכת ניהול משימות ולקוחות.

אפיון הטמעת מערכות ניהול (CRM): מול ספק נבחר (פולסים);

עבודה שוטפת מול מתכנת המערכת מטעם חברת פולסים

הטמעת המשימות והמערכת ניהול לקוחות ומשימות.

מלווה פרויקטים מול כלל המחלקות: כל פרויקט באגודה עובר את עינו, ומותמע על ידו בסדר המערכת
ובCRM

ניהול info וניווט פניות נכנסות: ה"צור קשר". אל וך המערכת ניהול משימות. + מעכב ביצוע.

פיתוח אוטומטציית תהליכים: עבודה מול ספקים / יועצים מומחים.



רכז שטח

- חיזוק הקשר מול רכזי קמפוסים
- חלוקת מתנות והפינוק השנתי
- פרויקטי קד"מ גיוס משלמי דמ"ר
- ירידי מסחר ותעסוקה (בשיתוף עם מחלקות האגודה)
- פרויקטים לוגיסטיים
- קפטריות
- פריסת מסכים ועדכון לוחות פרסום
- העלאת משובים הסטודנטים בקמפוס
- קידום שת"פ מקומיים

מהות: משרה מלאה של סוכן שטח + רכב צמוד. (סטנדרטי)





חיזוק הקשר מול רכזי קמפוסים

הרי ידוע לכל סטודנט הלומד באו"פ, שבמרכז שבו הוא לומד, הפנים של האוניברסיטה, של המערכת, האמא והאבא של הסטודנטים הם בד"כ מנהל/ת הקמפוס, רכזים ועובדי הקמפוס.

הם חשובים לסטודנטים, והם חשובים לנו!

חשוב לשמר את הקשר איתם, לברר צרכים ולספק צרכים לשטח.

רק ככה אפשר באמת לחלחל את השירות לאחרון עד הסטודנטים.





חלוקת מתנות ופינוקים (הפינוק השנתי)

ממשיכים לחלק את הפינוק השנתי.

פרויקט שטח הגדול ביותר של האגודה. (מגע איכותי ורחב ביותר עם הסטודנטים)

מתוקצב מאוד גבוהה, נותן ערך חשוב ביותר!

וחבל שמנוהל עד כה בצורה לא הכי יעילה, (למרות השינוי שחל בקמפיין הקודם)

רק איש שטח יכול לנהל את זה הכי טוב.

הוא יכול לדעת להוזיל עלויות של שינוע, דיילות,

הוא יכול לדעת ביקושים,

הוא תאם ולחבר קצוות בקלות.





קפטריות

פרויקט שטח המשמעותי והמכניס ביותר של האגודה (כמובן אחרי הדמ"ר)

ניהול הקשר מול הזכיינים

שיפור הנראות

שימוש בתקציב חוזר לטובת הסטודנטים בנושא השירות והמחירים לסטודנטים בקפיטריות.





נראות בקמפוסים

פריסת מסכים דיגיטאליים, המעודכנים און ליין

פריסת לוחות מודעות ועידכונים

נראות בקפיטריות

תחזוקת פינות קפה, מקרואלים וכו'





מחלקת הסברה ותקשורת



- פרסום פעילויות ותכניות האגודה במישור המקומי והארצי הן כלפי פנים בקרב הסטודנטים: באתר האינטרנט, מגזין האגודה ובדואר האלקטרוני והן כלפי חוץ: בתקשורת האלקטרונית והכתובה.
- מתן כלי ובמה למחלקות השונות באגודה לפרסום שירותים ומפעלים שונים המוצעים לסטודנטים: משלחות, מלגות, גיוס לפרויקטים של מעורבות חברתית, סדנאות, מרתונים למבחנים, ימי סטודנט.
- בניית פלטפורמות שיאפשרו אינטראקציה דו-סטרית בין כל גורמי האגודה, הסטודנטים והאו"פ, כולל פלטפורמות חדשניות כמו: פרסום פעילויות האגודה על גבי המסכים במרכזי הלימוד של האוניברסיטה.
- המחלקה תדאג לשפר את תדמית האגודה, האו"פ, הסטודנטים והתואר באו"פ, בקרב הציבור הרחב ובייחוד בשוק העבודה ובעולם האקדמי, ואף למתג את תדמית האגודה בקרב הסטודנטים.
- המחלקה תדאג למתג את תדמית האגודה באמצעות קמפיין תקשורתי, שיפנה לסטודנטים במרכזי הלימוד השונים ברחבי הארץ ויסביר להם את חשיבות תשלום דמי הרווחה והתועלת שהם מפיקים מכך.



רשימת הפרויקטים

פעולות יומיומיות:

- תחזוקת אתר האינטרנט ועדכונו
- הקמת האתר חדש מול הספק
- תחזוקת דף הפייסבוק
- ניוזלטר שבועי
- פרסום בקמפוסים
- הסברה ויח"צ

- פרסום פעילויות האגודה בכלי התקשורת
- פעילות הסברה משולבת למיתוג הסטודנטים של האו"פ
- יחסי ציבור ומיתוג לאגודה
- מיתוג
- מועדון וידאו"פ
- סרטונים ויראליים סדרת רשת, ערוץ יוטיוב
- רשתות חברתיות
- נראות בקמפוסים
- אסטרטגיה שיווקית הסברתית





יחסי ציבור לאגודה

לקראת אירועים חשובים כמו:

פתיחת שנת הלימודים האקדמית ויום הסטודנט, תיעזר האגודה במשרד יחסי ציבור, זאת על מנת להגדיל את החשיפה התקשורתית שלה.

לאורך השנה תדאג מחלקת הסברה ותקשורת לחשיפה תקשורתית מתמשכת של הפעילויות והאירועים השונים של האגודה באמצעות פרסום לא רק באתר ובדף הפייסבוק של האגודה, אלא גם באמצעות פרסום מעת לעת בדף הפייסבוק של האוניברסיטה הפתוחה וגם באמצעות הפרסומים שלהם דואג משרד היח"צ שאיתו עובדת כיום האוניברסיטה.

כמו כן, יתבצע פרסום של הפעילויות השונות של האגודה על גבי המסכים הדיגיטליים המוצבים במרכזי הלימוד ברחבי הארץ.



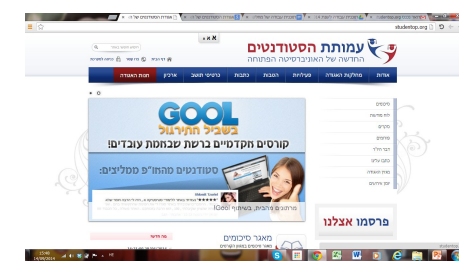


מיתוג אגודת הסטודנטיות והסטודנטים

- הפייסבוק, הניוזלטר השבועי, דפי הנחיתה השונים של האגודה, ובפרסומים של האגודה על גבי לוחות המודעות ועל גבי המסכים המוצבים במרכזי הלימוד של האו"פ.
- להעלות את המודעות של הסטודנטים לחשיבות תשלום דמי הרווחה וכמה זה משתלם לכל סטודנט.
- יצירת קו עיצובי ופרסומי אחיד לכלל הפרויקטים כחלק ממיתוג על



אתר האינטרנט של האגודה (וישן מפני חדש תוציאו..)



- אתר האגודה הוותיק!, משמש כפני האגודה, ומהווה כמקור המידע המרכזי לחשיפת הסטודנטים לפעילויות האגודה ולהטבות המגיעות להם. בנוסף, האתר מהווה כלי תקשורת עבור האגודה והסטודנטים, ובין הסטודנטים לבינם.
- אתר האינטרנט של אגודת הסטודנטים עבר שיפור ושדרוג משמעותי השנה והיה יחסית מאוד ידידותי מכל הבחינות – עיצוב גרפי, תכנים, אירועים ופעילויות שונות של האגודה, באנרים פרסומיים מתחלפים, שבהם יתפרסמו פרסומות של ספקים של האגודה ניוזליטר מעודכן ועוד.
- מעבר לאתר חדש (רספונסיבי)
- באמצעות אתר האינטרנט החדש יתבצע חיבור של הסטודנטים והסטודנטיות של האוניברסיטה הפתוחה לבין אגודת הסטודנטים, זאת באמצעות תכנים חדשים שיתפרסמו באתר החדש – כולל כל החידושים העדכניים.
- שיפור המודעות של הסטודנטים הלומדים באו"פ לגבי הנעשה באגודה.
- הגדלת הכניסה לאתר.





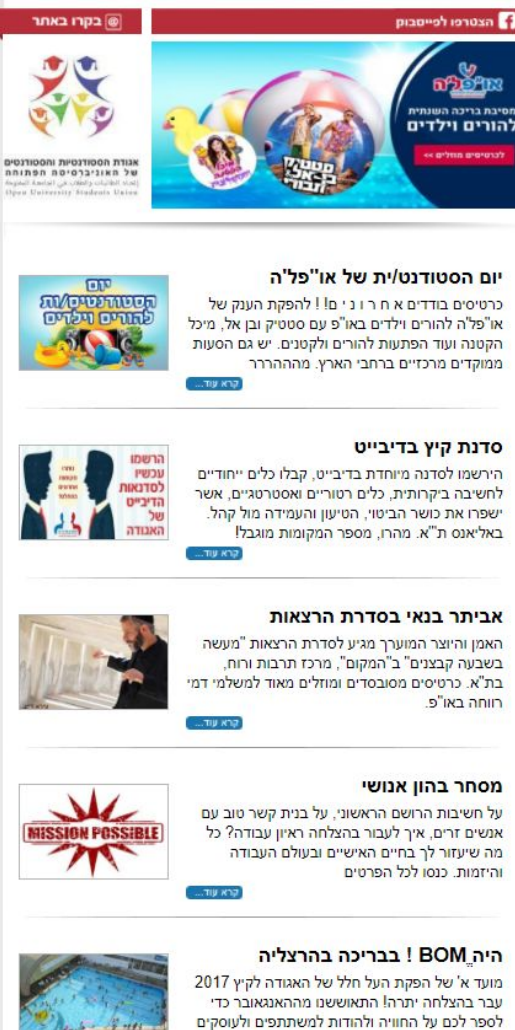
פרויקט וידאו"פ/ס

מטרות ותיאור הפרויקט:

- הקמת פלטפורה אשר תיצר חיבור בין סטודנטים , תעניק כלים, ותעודד יצירת סרטוני הסברה חברתיים בעיקר.
- חיבור וגיבוש חברי המועדון
- יצירת מפגשים והרצאות המלמדות עריכה , צילום, הפקה, בימוי תסריטאות ועוד..
- פתיחת קבוצת פייסבוק ואוצאפ המקשרות בין הסטודנטים
- קיום תחרויות המקנות מלגות ופרסים לזוכים
- שת"פ עם קורס עריכת וידאו
- תוכנית רשת, "הסטודנטים" (בסגנון דוקוטיים)



ניוזלטר שבועי



• מחלקת הסברה ותקשורת אחראית על שליחת הודעת דוא"ל "ניוזלטר" אחת לשבוע לכלל הסטודנטים, ולעתים לציבור מסוים של סטודנטים המתגוררים באזור מסוים בארץ או לומד במסלול לימודים מסוים.

• הניוזלטר כולל: הודעות ועדכונים אודות פעילות האגודה, מבצעים, וכו'.

• כיום, הניוזלטר נכתב על ידי האגודה, אך מופץ לסטודנטים על ידי משרד דיקן הסטודנטים

• בקרוב, אנו נתחיל לעבוד עם מערכת לשליחת הודעות חדשה בשם pulsим

• השליחה תתבצע האצלנו

• הנראות תשתפר ובעיקר יכולת המדידה והבקרה והשיפור.



דף הפייסבוק של האגודה

- דף הפייסבוק של האגודה מהווה כלי תקשורתי נוסף להעברת מידע לציבור הסטודנטים אודות פרסומי האגודה השונים.
- דף הפייסבוק, שמספר האוהדים שלו כבר עומד כיום על יותר מ-16,000, מאפשר לסטודנטים להעלות שאלות להנהלת האגודה.
- מעת לעת מתפרסמים פוסטים וסרטונים מעניינים של האגודה גם בדף הפייסבוק של האוניברסיטה הפתוחה.
- שדרוג אופן השימוש ברשת החברתית הפופלארית, בין היתר על ידי התקשרות עם ספק ניהול תוכן שמתמחה בתחום וישדרג את השימוש בכלי בכל המובנים, כולל בכלים ממומנים.





פרסום בקמפוסים

לוחות מודעות ומסכים בקמפוסים:

המחלקה אחראית לפרסום ולעדכון הסטודנטים באמצעות לוחות מודעות והפצת חומרי הסברה ומידע בכל הקמפוסים ברחבי הארץ.

באחריות המחלקה לעבוד מול רכז שטח של האגודה, להפצת מידע אודות האגודה והטבות אזוריות.

כמו כן, האגודה תחל לפרסם חלק מהפעילויות והאירועים שלה על גבי המסכים התלויים במרכזי הלימוד של האוניברסיטה ברחבי הארץ. זאת לאחר שכל הפרסומים של האגודה יעברו התאמה לתוכנה החדשה של האוניברסיטה, שבמסגרתה בעלי מוגבלויות יוכלו לצפות בצורה טובה יותר במסכים המוצבים במרכזי הלימוד השונים ברחבי הארץ.



סיכום יעדי מחלקת הסברה ותקשורת:

- הוצאת מגזין אחת לסמסטר, וחוברת האגודה בסמסטר קיץ.
- הוצאת ניוזלטר אחת לשבוע – ניוזלטר כללי לכל הסטודנטים, ומדי פעם ניוזלטר ייעודי המיועד לסטודנטים המתגוררים באזורים מסוימים בארץ.
- תפעול, תחזוק ועדכון שוטף, תקין והולם של אתר האינטרנט ודף הפייסבוק, כולל הקמת אינטרנט חדש.
- קידום התדמית של אגודת הסטודנטים והסטודנטים בקרב הסטודנטים הלומדים באו"פ וגם ברמה הארצית, ומיתוג של האגודה והשירותים שהיא מספקת – בקרב הסטודנטים של האו"פ.
- כינון שיתופי פעולה קבועים עם האוניברסיטה הפתוחה ועם אגודות סטודנטים באוניברסיטאות ובמוסדות אקדמאים אחרים.
- הסתייעות ברכזים/מלגאים להשגת מטרות המחלקה בתחומים השונים: מועדון וידיאו"פ, כתיבה, סרטונים ועוד.





מחלקת אקדמיה ופניות סטודנטים





חזון מחלקת אקדמיה

להיות הזרוע הביצועית מכוח האגודה כארגון יציג של הסטודנטיות והסטודנטים באוניברסיטה הפתוחה

לתת פתרונות מקסימליים בתחום האקדמי לסטודנטים, הן בפן המנהלי והן בפן הפדגוגי

יצירת פלטפורמה שתקל על מגזרי המיעוט השונים בכניסתם לחיים האקדמיים וללימודי תעודה.

ליצור שת"פ עם מחלקת הסקרים של האו"פ בכדי להרים את רמת ואיכות הקורסים והמרצים וכמו כן על פועלה של המחלקה.





חזון מחלקה ארגוני

- מחלקת אקדמיה, כחלק בלתי נפרד ממערכת האגודה, תהיה החוליה המקשרת בין קהל הסטודנטים של האו"פ ולבין סגל האקדמי שלה.
- המחלקה תפעל לשיפור מתמיד של ההישגים הלימודיים בקרב הסטודנטים.
- המחלקה תספק לסטודנטים ייצוג משפטי הולם בעת הצורך.
- המחלקה תדאג לספק לסטודנטים קורסי הכשרה והעשרה במגוון תחומים, במטרה לספק חווית לימודים מעניינת ומפתחת.
- המחלקה תעניק ערך מוסף ביצירת סביבת למידה נוחה יותר ותפעל למען הנגשת כלים אקדמאיים וקורסי עזר במחיר מסובסד לכלל הסטודנטים.
- מתן סיוע לסטודנטים להשתלבות בשוק העבודה ועל ידי כך להעלות את יוקרתו של התואר באו"פ.
- חשיפת פעילות האגודה לכלל הסטודנטים באו"פ
- המחלקה תתן מענה לפניות סטודנטים



מטרות המחלקה

- העשרת היצע המרתונים לחתך של פקולטות רחב פי 2 לפחות מאשר בשנה הקודמת, כיום פקולטת מדעי ההתנהגות בחלקה בלבד.
- יצירת יחסי עבודה שוטפים עם כל בית ספר מקצועי באו"פ (תפנית, דיאלוג, דיפלומה, מירב).
- לייצר שת"פ בין האגודה לבין מערך סקרי ההוראה של האו"פ הכולל: - היכרות עם מבצעי הסקר\מקבלי ההחלטות / הבנת האתגרים בחשיפה המידע מצב המוסד / העברת מידע לסטודנט בקצה / עדכון ושדרוג הסקר / עידוד מרצים מצטיינים (שי, מתנה, מדליה).
- יצירת קהילות סטודנטים וגיבושן סביב המועדונים החברתיים(נדל"ן, או"פורטיוניטי, פיננסי, הייטק) תוך מתן דגש על תעסוקת הסטודנטים והצד הקהילתי.
- הוספת "כלי עבודה" מקוונים שיסייעו לסטודנטים להתמודד עם מטלותיהם האקדמיות.
- גיוס כו"א למחלקה לייצוג בשטח ותחת קבוצות עם ייצוג חסר בועדת היגוי של המל"ג ות"ת.
- יצירת מרכז לימוד חרדי תחת מימון של מל"ג והות"ת בצמוד למרכז לימוד של האו"פ.
- יצירת יום מודעות למחלת vitiligo האוטואימונית, קבוצה עם ייצוג חסר המהווה כ-1-2% מאוכלוסיית העולם הכללית, כיום אין יום מודעות ארצי אך קיים יום מודעות בינלאומי בתאריך ה-25/7.





יעדי המחלקה לשנת תשע"ח:

-הוספת ספק למרתון פרונטלי נוסף שלא היה קיים עד לסיום סמסטר א' 2018. נכון להיום קיימים 2 ספקים המספקים 3 מרתונים והתכנון שבמהלך שנת 2018 כמות הרמתונים תגדל ל-4-5.

- החלת ויישום השת"פ עם מחלקת לימודי התעודה של האו"פ ע"י פתיחת קורס אחד "פנים ארגוני" ואחד במתכונת "מצטרפים" לפחות עם כל אחד מבתי הספר המקצועיים עד לסיום שנה"ל תשע"ח.

-מפגש עם מבצעי הסקרים של האו"פ אחת לחודש/חודש וחצי על בסיס קבוע. על מנת לקבל מידע מלא על רמת הקורסים וההוראה הנתפסת בעיני הסטודנטים.

-הפקת שאלון "ציפיות מהסקר" לסטודנטים כשבועיים וחצי לפני הוצאת הסקר. על מנת לעורר את מעורבות הסטודנטים ולהגדיל את החתך שיענה על הסקר שבעקבותיו.

- מפגש משותף עם מחלקת הסקרים עד תחילת סמסטר ב' בתום הסקר ועבודה משותפת על התוצאות שהתקבלו כדי להתחיל לתת תוקף לפעילות המחלקה של הסקרים וחיזוקה על ידי תמיכה של סטודנטים שרוצים לייעל את המערכת ושל האגודה.





יעדי המחלקה לשנת תשע"ח - המשך:

השמת מנהלי פורומים ותפעול שוטף של פורום לכל מועדון באתר האגודה עד 3 חודשים מעלייתו לאויר בכדי להתחיל לייצר קהילות מקוונות לכל מועדון של האגודה ולהגדילן .

- קבוצת פייסבוק+ מנהלי קבוצה(מתנדבים) לכל מועדון בנפרד עד לעליית האתר החדש לאויר בכדי לספק מענה עד לעליית האתר החדש ובו הפורומים הפעילים והשקת נציגויות של המועדונים ברשת החברתית.

- פעילויות העשרה יעודיות ומגבשות (טיול, הפעלה, מפגש, מסיבת נושא) לכל מועדון אחת לסמסטר לפחות בסמסטר גדול אחד לכל מועדון.

- ביצוע פיילוט לשני מועדונים לפחות של יריד תעסוקה לכל מועדון המעסיק בתחום המועדון, אחד לכל סמסטר גדול (סתיו, אביב).

- שילוב של אתר תרגומים 2drops לאתר האגודה החדש בהקמתו ככלי עזר משלים לסטודנטים באו"פ.

- יצירת "קלסר ה- 100" (מבחיני עבר סרוקים) אינטרנטי כשירות משלים לסטודנטים במגוון הפקולטות באו"פ בהפעלה נושאת פרסים לסטודנטים שיתרמו את החומרים להרכיבו עד אמצע התקופה.

- גיוס של רכז אקדמיה וחברה ערבית מהמגזר לתפעול שוטף בשטח מול הקמפוסים וייצוג בועדת היגוי עד לסוף השנה האזרחית 2017.





יעדי המחלקה לשנת תשע"ח - המשך:

- להגיש בקשת הצטרפות לתוכנית המח"רים – קמפוס בהפרדה מגדרית באישור ומימון המל"ג בקרבת הקמפוס הקיים עם תחילת שנת הלימודים תשע"ח.
- יצירת קורסים ייעודיים מסובסדי אגודה לחיזוק הסטודנט החרדי במסגרת הקמפוס המופרד לתמיכה במשתתפי התוכנית ברגע שיפתח הקמפוס החרדי המקביל.
- הקמת דף בפייסבוק עם חומר רלוונטי על מחלת הויטיליגו והגדלת הבסיס האורגני על ידי רוני פרץ, רמ"ח אקדמיה ומנהל פרוייקט המודעות הארצי עד לסוף שנת 2017.
- 3 סרטונים ויראליים (2 אמיתיים, 1 מצוייר) המסבירים את התופעה ומעלים את המודעות: 1 סיפור אישי, 2 פעילות מאתגרת לביצוע והטלה הלאה בליווי צילום עצמי, 3 מצוייר ומסביר בצורה קליטה עד מרץ - קידום של קמפיין ממומן בתקציב ייעודי על ידי האגודה במקביל ליצירת הסרטונים הויראליים עד סוף חודש מרץ 18.
- פנייה לקרנות יעודיות לאחר הגעה לבסיס אורגני של מעל 10000 עוקבים בדף הפייסבוק לצורך מימון פעילויות נוספות.
- יצירת כנס הסברה על מחלת הויטיליגו, והפיכת האתגר לויראלי במהלך ערב עם פעילויות חברתיות שיזפק לסטודנטים עד לסוף שנת תשע"ח.





קבוצות פייסבוק ומנהלי קבוצות למועדונים:

עד לעליית האתר החדש של האגודה ועד ליצירת הקהילות המקוונות תחת הנהגת הפורומים הייעודיים.

הקמת קבוצת פייסבוק ייעודית לכל מועדון וניהולה על ידי מילגאים/מתנדבים.

לאחר עליית האתר והקמת הפורומים הנוגעים לנושאי המועדונים השונים, הדפים בפייסבוק ישארו וישאו בתפקיד הייצוג של המועדון ברשתות החברתיות.

קבוצות פייסבוק אלו ירכזו את כל הנושאים החברתיים (סקרים ופוסטים) והמפגשים (יצירת איוונטים) של המועדון.



שת"פ עם לימודי התעודה של האו"פ:

לאור הצלחת השת"פ עם בית הספר "תפנית" בראשותה של תמי גווילי על קורס דיירקטורים לעובדי האגודה.

נרקמו שת"פים נוספים מקבילים על בתי הספר "דיפלומה", "דיאלוג" ו"מירב" ללימודי תעודה.

במסגרת השת"פ שתי גישות עיקריות לעבודה המשותפת:

1. משתלבים - הנחה של 20% הנחה על קורסים המוצעים על ידי בתי הספר המקצועיים השונים.
2. פנים ארגוני - יצירת קורסים נבחרים תחת בית היוצר של האגודה ובכך אפשרות להוזיל עוד יותר את עלויות הקורס תוך שימוש במערך השיווק והכיתות שעומדים לרשות האגודה והמרצים וחומר הלימוד שיסופק על ידי בתי הספר המקצועיים.

אגודת הסטודנטים והסטודנטים
של האוניברסיטה הפתוחה
اتحاد الطلاب والطلاب في الجامعة المفتوحة
Open University Students Union



האוניברסיטה הפתוחה
מערך לימודי החוץ



20% הנחה
בשכר הלימוד לקורסים:

* מנהל עסקים * הנהלת חשבונות 1+2 * חשבי שכר
* ניהול והפקת אירועים * תזונה וצמחי מרפא * פרחי באך

אגודת הסטודנטים והסטודנטים
של האוניברסיטה הפתוחה
اتحاد الطلاب والطلاب في الجامعة المفتوحة
Open University Students Union





גיוס רכז אקדמיה וחברה ערבית

גיוס מהמגזר הערבי לטובת מחלקת האקדמיה שיתפקד תחת מספר כובעים ותפקידים:

- ירכז את תחום הקישור בין מתקני הלימוד השונים לאגודה על מנת לייעל את העבודה ברמת שיריון הכיתות.

- יהווה מייצג של האגודה בנושאי חברה ערבית וירכז פעילויות סביב נושא זה.

- יהווה את הייצוג בוועדת היגוי עד לסוף השנה האזרחית 2017.

-מלגאי/מתנדב בחצי משרה.





שילוב אתר תרגומים לאתר האגודה

שילוב של אתר התרגומים 2DROPS כלינק לשימוש הסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה.

האתר יהווה כלי עזר נוסף למען תרגומים של עבודות סמינריות לשפות ותחת הפקולטות השונות.

המתרגמים הינם מומחים בתחום שבו תבוצע העבודה ולכן ישלטו במושגים הנהוגים ויבינו את צורת הכתיבה הנכונה ביותר על מנת להעביר את המידע הדרוש לקורא.

בהמשך לאור פיילוט מוצלח יחתם הסכם ספק מול האתר ובו גם מערכת הנחות לסטודנטים של האו"פ.

כמו כן במסגרת הסכם ספק האגודה תקבל עמלות מהאתר .





תוכנית המח"רים

הגשת בקשה להצטרפות לתוכנית המח"רים של המל"ג ות"ת שבאה לקראת הסטודנטים החרדים בארץ.

לאחר אישור יוקם בסמוך למתקן של האו"פ ברעננה מתקן מקביל לטובת המיעוט החרדי.

מתקן זה יאופיין במתן פתרונות ונוחות לבני ובנות המגזר תוך הקפדה על הפרדה מגדרית, מתן פתרונות לוגיסטיים, ועזרה על הקפדה הלכתית החשובה למיעוט זה.

בנוסף ולאחר אישור לקיחת חלק בתוכנית המח"רים יופעל פרוייקט צד של יצירת קורסים ייעודיים מסובסדי אגודה לחיזוק הסטודנט החרדי במסגרת הקמפוס המופרד לתמיכה במשתתפי התוכנית ברגע שיפתח הקמפוס החרדי המקביל.

קשר מול גורמי האו"פ הקשורים לשילוב המגזר החרדי. וכמו כן גורמים תומכים בהתאחדות.

כרגע בשלב הגשת הבקשה, לאחר מכן יכול שיכנס תקציב בעקבות זאת. ואז הפרויקט יבקש לנצל תקציב.

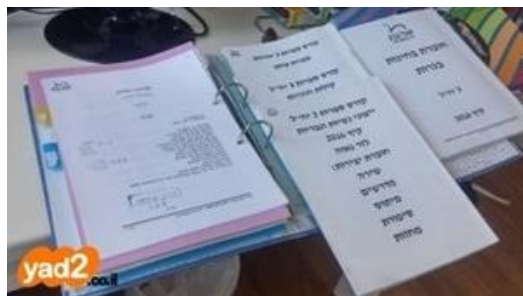


קלסר ה-100

מטרת הפרוייקט: להקים מאגר של קלסרים סרוקים אשר יעזרו לסטודנטים להגיע לציון 100 הכי גבוה.

כמה שיותר קורסים ובכמה שיותר פקולטות.

מכיוון שהאו"פ דורשת שוב ושוב שלא נשתף ונפרסם את אתר הסיכומים ספיטבול, מהסיבה שהאתר עובר על זכויות יוצרים.



ומכיוון שברור שהערך הנל חשוב ביותר לסטודנטים!

אנו נאלצים לחפש ברירה אחרת...

עיקר הרעיון:

על ידי שיתוף הסטודנטים בתוך אתר יעודי כאשר בשונה מספיטבול ודומיו, הקלסרים יעברו אישור לפני פרסום.

רק לאחר שקלסר אושר לפרסום, יקבל המפרסם תוו קניה בשווי של 500 ש"ח.
מי שינהל את פרוצדורת אישור החומרים לפרסום הנם סטודנטים מלגאים. (כמובן בפיקוח וליווי רמח אקדמיה)



מרתונים פרונטליים

עד כה ישנם 3 מרתונים פרונטליים שמועברים לסטודנטים של האוניברסיטה במגוון צר של פקולטות: מדעי החברה ותו לא.

בשנת תשע"ח ישונה מערך המרתונים בכדי לספק יותר קורסי מרתון ביותר אזורים גאוגרפיים.

הדגש הינו על חתך רחב ככל הניתן שיאגד תחתיו מענה לצורך במרתונים פרונטליים בפקולטות נוספות.

בנוסף להגדיל את היצע המרתונים ליותר קורסים תחת התואר הנלמד.





מרתונים מקוונים

נכון לנקודה זו בשנת תשע"ז האגודה מספקת הנחות קבועות לסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה במרתונים מקוונים.

הספקים היושבים תחת הגדרה זו הינה: GOOL, רגב גוטמן, סטטיסטיקל.

סטטיסטיקל הינו ספק חדש שהתחילה העבודה איתו לקראת סוף שנת העבודה הנוכחית.

בשלבים הבאים האגודה תאתר ותייצר עוד שת"פים דומים על מנת לספק מענה מקוון הולם למרתונים בכמה שיותר תחומים.





פורום לכל מועדון +מנהל פורום

כיום קיימת באתר האגודה אפשרות טכנית לפורומים ולתפעולם, אך לא מנוצלת.

אחת הסיבות לחוסר ניצול המשאב הינה חוסר במנהל של פורומים.

בשנת תשע"ח יבוצע גיוס של מנהל/י פורומים ותופעל הפונקציה באתר החדש ברגע שתושלם בנייתו.

החשיבות של הפורומים הללו הם לייצר מרקם אנושי של מסיימי ובוגרי המועדונים החברתיים הנושאים כגון: או"פורטיוניטי, פיננסי, מועדון הנדלן, מועדון ההייטק, לעודד את השיח התומך בין בוגרים ולומדים ולשמר את הקשרים.

בנוסף יש חשיבות חברתית קהילתית גדולה ביצירת קהילות ייעודיות לכל מועדון כלומר לכל תחום עיסוק/התעניינות.

בהמשך יתוכנן פרוייקט לייצר עבור קהילות אלו מועדוני צרכנות ספציפיים ממוקדי צרכי חברה.



פיתוח ויצירת יום מודעות - vidigo

הפרוייקט של ויטליגו הינו פרוייקט המייצג בצורה הטובה והמאפיינת ביותר (2-1% מכלל האוכלוסייה הכללית בעולם) את אחת המטרות המרכזיות לשנת תשע"ח של התאחדות הסטודנטים לצדד בקבוצות בעלות מיעוט ייצוג בתמהיל החברתי באקדמיה, ומה מתאים יותר לתפקיד המיעוט מאשר קבוצה של מחלה אוטואימונית חשוכת מרפא(עדין) המתפרצת כתוצאה מלחץ נפשי גבוה או ארוע טראומתי או תאונה שכן אדם חווה, ביחד עם מרכיב גנטי שיוצר אצלו פגיעות יתר ובעצם רגישות להשפעה של אירוע מהסוג שדובר לעיל על מערכת החיסון שלנו עד כדי הפעלת הגן שמעוות את פעולת המערכת ובאמצעות בלוטת המגן ביו היתר יוצר דלקות מקומיות(מלשון נוגדנים היוצרים דלקת כאמצעי מיגון מחיידקים) המאופיינות בתקיפת תאי מלטונין שהם שכבת ההגנה של העור שלנו מפני הקרינה המזיקה של השמש ומותירות סימנים המתפשטים..במשך זמן לא ידוע עד לגודל לא ידוע ולא ניתן כרגע לאבחן כמה גרוע ומהר זה יכול להתפשט

המחקרים מעידים כי לחץ ומתח יוצרים זירוז והתפתחות של התהליך. מבחינת הסימנים הם פשוט העור הלבן שלנו ללא שכבת המגן, הסימנים פחות שומניים ומועשרים בלחות ולכן פחות מוגנים מפני פגיעת קרני השמש, פרט לכך אין שום כאב שום השפעה ושום סממנים פיזיולוגיים. הפגיעה העיקרית במחלה זו הינה עקיפה שכן היא יוצרת התעניינות סקרנות ואף סלידה גלויה וסמויה מנושא המחלה ועל כן ההשפעה הינה חברתית פסיכולוגית. זוהי אוכלוסיה שחיה בתוך לופ המחזיק אותן ברמות מתח גבוהות עקב השינויים הגוברים עם המתח. וכן הלאה

אילו רק הייתה מודעות , הם די בולטים לכן בפועל זה מרגיש מצב יותר נפוץ להתקל במישהו בשלב כלשהו של המחלה.. כנראה ראינו את זה ושאלנו את עצמנו מה זה והמשכנו הלאה, אולי התעניינו וקיבלנו תשובה לא מובנת או בטוחה..אולי תיקנו אולי פחדנו אולי התלהבנו, מה שבטוח שנושא הסימנים לא באמת היה רוצה לשים את הפגיעות שלו במרכז, אך אדם לא היה רוצה בעצם. וכך הם נאלצים לחיות עם זה למשך כל החיים נכון לרגע זה ישנם רק טיפולי האטה ועדין חוקרים את התחום הזה .

זאת הסיבה שלפיה אנחנו צריכים לעשות מאמץ משותף בכדי להביא את השינוי הקטן לכאורה אך כלכך נכון ונדרש על ידי חברה דמוקרטית הוגנת. צודקת ומתחשבת בחלשים ובמיעוטים, ואולי אף ישמש כשער לעתיד שהוא מעט יותר נוח לכולם עם כולם



מועדוני עניין משותפים: היי טק, אופורטוניטי, פיננסי ועוד...

עד כה מה שמחבר בין משתתפי הסדנאות וההעשרות בין אם מדובר בקורס פנים או חוץ אקדמי הינו תחום העניין והטייטל .

בשנת תשע"ח מחלקת אקדמיה לוקחת את עניין יצירת הקהילות שלב אחד קדימה.

יווצרו פעילויות משותפות ומגבשות לפי המועדון אליו משתייכים הסטודנטים ועל ידי כך יצירת איחוד חברתי.

כמו כן כתוצר נוסף של הפעילויות שללו, נקבל כצ'ופר פלט של סטודנטים פעילים חברתית שיסייעו לקדם את נושא איחוד הקהילות סביב המועדונים השונים.





סקר שביעות רצון של מחלקת אקדמיה

עד כה רוב הסקרים שהסטודנטים באוניברסיטה הפתוחה מקבלים מדברים על סיכום חוויתם לקורס שלקחו.

הסטודנטים נדרשים בצורה אנונימית למלא מדדים מ-1-5 בהרכב שחוזר על עצמו עם טייטל שונה ודי מאבד עניין.

דעתם של הרבה סטודנטים הינה שאף אחד לא באמת עושה משהו עם התוצאות וכנראה הם צודקים.

לא נראה כי ישנה התייחסות לתוספות האופציונאליות של המלל בנוסף לציונים של הסקר.

בשנת תשע"ח יחלו מגעים ויצירת עבודה משותפת של מחלקת האקדמיה של האגודה לבין מערך הסקרים של האו"פ.

מעבר לערוץ ישיר בין תוצאות הסקר לבין הגוף המייצג את האינטרסים האקדמיים של הסטודנטים יועברו גם סקרי שביעות רצון על פועלה של האגודה בתחומי האקדמיה.

בשלב הבא יצירת הגישה למלל האופציונאלי שהסטודנטים רושמים על מנת לאפיין את מהות התלונה/שיבוח המדורגים.



טיפול בפניות סטודנטים

מתן מענה מקצועי, ייעוץ והפניית הסטודנט לגורמים הנכונים והרלוונטיים ביותר בכדי לפתור פניות מרקע אקדמאי.

צרכים להתייעלות:

- קשר ישיר במייל ובטלפון מול מנהל במרכז הפניות (ידע מקצועי ספציפי).
- גישה למנהלת המידע שבשימוש מרכז הפניות של האו"פ על מנת לקצר משך טיפול במקרים מובהקים.
- איסוף כל התקנונים של הפקולטות השונות.
- טופס פנייה מקוון ומאפיין אונליין המופעל באמצעות לחיצה על כפתור "מחלקת אקדמיה" בדף הפייסבוק של האגודה.

ניהול מערכת לניהול פניות ומאבקי סטודנטים על ידי מתנדבים, מלגאים, והמערכת המקצועיים.



ם





שת"פ צד עם @ שטרודל

לצד שת"פ חדש שיש לאגודה עם חברת שטרודל של אסי צור, המוכרת קורס מקוון ללימוד מסחר בא"י. ביי.

מרכז השת"פ יהיה תקציב שיוקצה להעסקת חברת אפילייט שמספקת תנועה לאתרי אינטרנט.

על כל נרשם דרך לינק שותפים של האגודה, ישולם לאגודה סכום של כסף.

שת"פ הצד יהווה הכנסה נוספת למחלקת אקדמיה ולמועדונים תחתיה ליצירת תקציבי עזר לפעילויות למען הסטודנטים.

שת"פ זה יהווה פיתוח של שיטת יצירת הון נוסף שיכולה להיות מיושמת על כל שת"פ של קורסים מקוונים.





אנגלית חברתית

לאור ההצלחה של פרוייקט אנגלית חברתית בהובלת חברת המועצה אורלי ניסטל בשת"פ עם שגרירות ארה"ב

אנו ממשיכים את הפרויקט בהנחה שהתנאים מול השגרירות יסתדרו . השנה עלינו להשקיע משאבים באופן שווה ולהשתתף בעלות של הפרויקט. האונ' מברכת ומוקירה את הפרויקט ומעוניינת כי נשקיע בכך.

באחריות וניהולה של הגב' אורלי ניסטל, חברת מועצה.





סריקת מחברות

סריקת מחברות של סטודנטים באוניברסיטה הפתוחה.



מועדון הנדל"ן שנה שלישית

תחברים לומדים ועושים נדל"ן

מטרות ותיאור הפרויקט:

- מועדון הנדל"ן של אגודת הסטודנטים של אוניברסיטה הפתוחה הוקם במטרה ליצור קהילה סטודנטאלית המעוניינת לרכוש ידע רחב בתחום הנדל"ן, עם שימת דגש על נושאים המרכזיים. מימוש פוטנציאל יזמי של הסטודנטים, על ידי מתן כלים אפקטיביים להשגת היעדים והשאיפות של הסטודנטים. יעסוק וירחיב על נושאים כמו- תמ"א 38, פינוי בינוי, בנה ביתך, ועוד... להעניק לסטודנטים כלים על מנת לבחון ולנתח השקעות בנדל"ן ולעודד חשיבה כלכלית יצירתית. כחלק מתהליך הלמידה ייחשפו בפני הסטודנטים דרכים ליצירת פתרונות נדל"ן עבורם. ללמד סטודנטים כיצד ואילו בדיקות יש לבצע טרם רכישת דירה למגורים, על מנת לקבל את התמורה המקסימלית עבור כספם. יצירת זיקה ואחדות בקרב קהל הסטודנטים והבוגרים של האוניברסיטה הפתוחה, אשר ביחד יהוו כוח קניה חזק אל מול הספקים, הקבלנים והיזמים בשוק. (שת"פ מא עד בית)
- בחזונו: המועדון אף יהווה חיבור אשר ממנו ניתן שיצמחו קהילות מגורים, קבוצות רכישה, רכישה קבוצתית, פרויקטים חברתיים, ואולי אף שינויים בכללי המשחק בשוק. (שת"פ הבית האקדמי)



כנס תעסוקה לכל מועדון

מטרות ותיאור הפרויקט:

- מתן מענה לסטודנטים בנושאי תעסוקה רלבנטיים למועדוני הנושא.
- לעזור לסטודנטים להשתלב בעולם העבודה.
- קיום יום של יריד תעסוקה לסטודנטים בקמפוסים המרכזיים.
- הבאת מעסיקים שיצרו משרות לקהל הסטודנטים הייחודי של האו"פ.
- סדנאות הכשרה ומתן כלים לעולם הקריירה.

קידום שת"פים:

- שת"פ מול משרדים ממשלה ורשויות מקומיות.
- שת"פ מול מדור אופגו"ב של האונ' לגיבוש יריד תעסוקה משותף.
- ירידי תעסוקה ספציפיים לכל מועדון קהילתי של האגודה (פיננסי, נדלן, אופורטוניטי, הייטק).





מחלקת תרבות ספורט ומתנדבים



**קיימת חשיבות גבוהה ל"שלוחות"/"זרועות" של האגודה בקמפוסים השונים, בתמיכה, עזרה, סיוע וניהול של פרויקטים ברמה מקומית.
פעילות מח' תרבות מורכת משלושה רבדים -
תוכן, הפקה ולוגיסטיקה.
מומלץ להעסיק רכז תרבות במשרה חלקית (חצי עד שלושת רבע משרה), אשר ירכז את התחום הלוגיסטי של המחלקה ואולי אף סיוע בהפקה.**





מועדון או"פל"ה

מטרות ותיאור הפרויקט: שנה הראשונה של המועדון גדושה בהצלחות. מעל 700 סטודנטים חברים במועדון.

- הגדלת קהל היעד והזדמנות לשלב כמה יותר סטודנטים הורים בפרויקטים של האגודה.
- עיקר הפעילות של מועדון או"פל"ה תהיה התמקדות בנושאים אקדמיים ופעילויות שונות לרווחת הסטודנטים ההורים הלומדים באוניברסיטה הפתוחה.
- הפרויקט יתקיים בשיתוף פעולה מלא עם דיקן הסטודנטים ורכזת ההורות לשיפור זכאות תנאי הלמידה .
- בניית קבוצה ייעודית בנושא חינוך, מגדר ושילוב קריירה, לימודים ומשפחה שתתגבש עם תכנית קריאה לפעולה ותפעל בנושא מיצוי זכויות סטודנטים הורים. סדרה של 8 מפגשים שבסיומה בין 15- 20 סטודנטים נבחרים ייסעו למשלחת באירופה.
- פעילויות שונות לסטודנטים הורים ולילדיהם במרכזי הלימוד השונים, הרצאות שונות בנושא הורות, ריכוז זכויות והטבות לסטודנטים הורים תוך שילוב פעילויות לילדים ופעוטות כדי לייצר שוויוניות.
- השנה מח' דיקנט הסטודנטים הצטרפו באופן רשמי והמועדון מנוהל גם על ידם עם השתתפות תקציבית





מועדון כדורשת - כל אחת יכולה

השנה הקמנו את קבוצת הכדורשת הראשונה באוניברסיטאות בישראל. הקבוצה מקיימת פעילות שוטפת ואימונים בכל יום שני באולם גיורא פרידמן ברמת אביב והחלה להשתתף במשחקי ידידות מול קבוצות אחרות ובטורנירים.

בעקבות ההצלחה, התגובות החיוביות והביקוש להצטרף לקבוצות באיזורים נוספים ברחבי הארץ, אנחנו מקדמים פתיחת קבוצות נוספות באזור הדרום ובאזור הצפון. המטרה שלנו ליצור שיתופי פעולה עם מוסדות אקדמיים נוספים.

לאחר שנרתום את המוסדות האקדמיים, נוכל להוביל את ההצטרפות של תחום הכדורשת, לראשונה בתולדות משחקי אס"א.

כרגע מתוכננת לקום קבוצה בטכניון, מכללת אחוה בדרום וקבוצה באונ' בן גוריון.



ימי הסטודנט ברחבי הארץ

- יום הסטודנט הינו פעילות משמעותית ומרכזית, בפנינו בחירה בין המשך פעילות בשיתוף עם אגודות סטודנטים בפריסה ארצית או לחלופין יצירת יום סטודנט מיוחד לסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה.

- נמשיך בשיטת השת"פ עם אגודות אחרות.

- ונוסיף בעוד מעט הפקות קונספט מקוריות

- יום הסטודנט/ית להורים וילדים (אופל"ה) - אירוע ייחודי לאו"פ

בתכנון: יום הסטודנט עם ירושלים, תל אביב, באר שבע וטכניון חיפה.

יום הסטודנט החרדי/ דתי

יתכנו תוספות / שינויים בהתאם לצורך.



קבוצת כדורגל / קבוצות כדורגל שולחן

מטרות ותיאור הפרויקט:

- הקמת קבוצת כדורגל של האגודה שתתחרה בליגת "מדינת כדורגל", אס"א וליגות נוספות בהמשך הדרך
- גיוס סטודנטים להקמת הקבוצה
- אימון השחקנים לקראת משחקים רשמיים
- גיבוש ויצירת מעורבות של סטודנטים
- צפייה משותפת באירועי ספורט (אירוע חברתי)
- שת"פ עם פוזגול - פוזגול הוא אירוע חברתי, מגניב, תחרותי מיועד בעיקר לסטודנטים שבו יתקיים טורניר זוגות בכדורגל שולחן, מופעל ע"י אוהד גלבוע סטודנט באו"פ שהקים את הענף. דף הפייסבוק של פוזגול:

[/www.facebook.com/fuzgol.israel](https://www.facebook.com/fuzgol.israel)





מחלקת ספורט

- רכז ספורט
- אימון כושר משותף
- קבוצות ריצה
- ספורט וחברה
- כנס בנושא נשים בספורט



מועדון הדיבייט וסדנאות דיבייט:

מטרת ותיאור הפרויקט:

- 1. מתן כלי אמיתי וחשוב
- 2. שיפור תדמית האו"פ ומיצובה בליגת הדיבייט.
- 3. יצירת תא חברתי לסטודנטים של האו"פ

למועדון מתקבלים עד 50 חברים חדשים, חברי אגודה ומשלמי דמי רווחה בלבד, אשר עברו מיונים הכוללים ראיון אישי ופרזנטציה מול קהל.

במהלך השנה יתקיימו אימונים מידי יום שני, בין החודשים נובמבר לאוגוסט.

בסמסטר הראשון יילמד הרקע התיאורטי של עולם הדיבייט, והסמסטר השני יוקדש להכנה לקראת התחרויות השונות

בתכנון השנה:

1. אירוע ראווה/משפט פומבי
2. אירוח תחרות ארצית באו"פ ברעננה
3. השתתפות דיבייטורים נבחרים באליפות אס"א, אליפות אירופה ואליפות העולם.
3. סדנאות דיבייט שמטרותיהן:

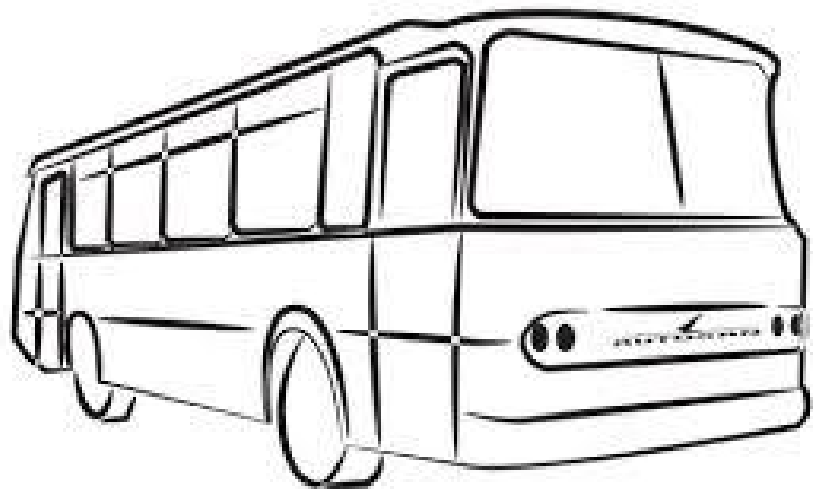
* הכנה מקצועית למועדון ומתן כלים בנושא דיבייט

* חשיפה של המועדון לסטודנטים מכל הארץ

* מתן שירותי האגודה גם לפריפריה - אשדוד, באר שבע, חיפה, ירושלים, נצרת ותר אביב

או"פ טובוס: סטודנטים באו"פ מטיילים ביחד בישראל באוטובוס

מטרות ותיאור הפרויקט:



- טיולי אוטובוס ברחבי הארץ
- כל פעם לפי קונספט מחבר אחר:
- דוגמאות של ימי טיול באוטובוס:
 - טיול לאתרים הסטורים בארץ ישראל
 - טיול פאן לאגמים ונהרות
 - טיול פאן לפינוק בחמי טבריה / געש וכו'...
 - סיור שווקים
 - סיור גלריות
- שת"פ עם ספקים חיצוניים כגון:
 - שבטבע
 - מדריכי טיולים
 - בתי הארחה
 - אטרציות

אופציה אחרת של
אופטובוס:

דוגמאת אוטובוס
הקסמים.

מה הערך שמקבלים: בעיקר גיבוש ויצירת מעורבות של סטודנטים באגודה





ליבא



תוכן ערכי יהדות מסורת והעצמה אישית:

- שיתופי פעולה עם גורמים בסביבה להבאת הרצאות מעניינות מלמדות ומשלימות
- מעגלי שיח ומפגשי סטודנטים לדבר דיבורים של אמת. (אזמרה)
- הבאת תכני ניו אייג', רפואה טבעית, רוחניות, ואמונה.
- אירועי תרבות
- גמילות חסדים ומעורבות חברתית מתוך חסד ואהבת חינוך
- סדנאות התבוננות וחשיבה מעמיקה.



מקום פתוח



שיתוף פעולה בין אגודת הסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה לבין המקום מרכז תרבות ורוח

טיולים וסדנאות

סיור סליחות

סיור בת"א של פעם

סיור ציונות במקומות בה נולדה המדינה שבדרך

טיולי תנ"ך- עמק האלה: דוד וגוליית/ עין יזרעאל והכרמל:

בעקבות אליהו הנביא/ מודיעין: קרבות המכבים ועוד

מעורב ירושלמי- סיורים בירושלים

קאוצ'ינג יהודי

הכנה לחגים (ר"ה, יוכ"פ, ליל הסדר

מעגל השנה (סדר ט"ו בשבט/ ל"ג בעומר / חנוכה

ימימה

חשיבה חיובית

מסע בין חלומות

הופעות

מיטב האומנים: חנן בן ארי/ יונתן רזאל/ אהרון רזאל/

ארז לב ארי/ אביתר בנאי/ אהוד בנאי/ מארק אליהו/

שלמה בר/ ועוד

מהמגוון שלנו: ערב שירים מהמקורות/ ערב שירי א"י/

/ערב שירי קרליבך

תאטרון יהודי: הצגות בנושאים כגון: זוגיות ומשפחה/

מעגל השנה/ דמויות מרכזיות/ סיפורי עם/ ציונות

ושואה

תאטרון פלייבאק

מיוחדים

סופשבוע רוחני

תוכנית מלגות ללימודי יהדות

המכינה החברתית



אגודיט

השנה השקנו את מועדון אגודיט ב- 14/2/17 ערב חג האהבה הבינ"ל.

הקמנו מאגר רישום סטודנטים, אליו נרשמו בפרסום אחד למעלה מ- 200 סטודנטים.

הפקנו בערב טו' באב (6/8/17) מסיבת קיץ בשיתוף מועדון האגודיט בקאנטרי בהרצליה בשיתוף 10 אגודות סטודנטים נוספות.

בשנה הבאה ניצור פעילויות שוטפות של המועדון, אירועים, מפגשים, הרצאות, ייעוץ זוגי ועוד.

- אירועי הכרות (ספיד דייט)
- הקמת תשתית לפלטפורמה חברתית באתר האגודה
- שיווק ממוקד לקהל היעד של
 - נופשים
 - אירועי תרבות
 - סדנאות
- למצוא זיווג לעטר (תוכנית ריאליטי)



טקסי בוגרים

מטרות ותיאור הפרויקט:

- הגדלת חשיפת האגודה מול בוגרי האוניברסיטה
- הוספת ערך מוסף לטקסי הבוגרים, בדומה למוסדות אחרים
- ע"פ החלטת האונ', טקסי בוגרים מתקיימים בחודש מאי (שישה מחזוריים).
- מסמך זה מתייחס לטקסים שיערכו בחודש מאי 2018
- האגודה תפעיל עמדות צילום בהן יוכלו הבוגרים להצטלם עם גלימה, צעיף וכובע, לפני הטקס ואחריו.
- בשנה הנוכחית הצלחנו למקסם את פרוייקט צילומי הבוגרים ואף קיבלנו פידבקים חיוביים הן מהסטודנטים/יות והן מהנהלת האו"פ. לכן, ההמלצה להעשיר ולשדרג את הקונספט שכאמור "עבד" טוב, נוכיח להנהלת האו"פ את הצלחת הפרוייקט לאורך זמן ונשקול בעוד שנתיים את כדאיות שינוי הקונספט להשכרת גלימות / רכישת גלימות לכלל הסטודנטים. המטרה- שיפור ומצויינות, הוספת עמדת צילום והוספת רכז מסייע.





סיורים ופעילויות

מטרות ותיאור הפרויקט:

- הוספת פן חוויתי לחיים הסטודנטיאליים של הסטודנטים באו"פ
 - הזדמנות נוספת להכיר את אגודת הסטודנטים ואת שירותיה
 - סיורים עונתיים במהלך השנה לדוגמא
 - חודש אלול – סיור סליחות בירושלים לקראת עשרת ימי תשובה
 - פסח - סיור אביב. סיור טבע שייבחר בהמשך
 - קיץ - סיור קיץ – טיול משפחות חוויתי. מסלול יפורט בהמשך.
 - פעילויות של"ח
- תאריכי סיורים מדויקים ותכניות מפורטות יפורסמו בהמשך, בסמוך לסיורים.





הרצאות וסדנאות

מטרות ותיאור הפרויקט:

- העשרת שגרת חייהם של הסטודנטים באו"פ ע"י הרצאות בנושאים מגוונים, אקדמאים ושאינם כאלה.
- הרצאות בנושאים שונים בכל אזורי הארץ, כך שתתקיים הרצאה אחת לחודשיים ובכל פעם באזור שונה תוך סנכרון עם מחלקות האגודה האחרות, ע"מ להגיע לפריסה ארצית רחבה, לספק הרצאות בנושאים שונים, לקהלי יעד שונים, ולאורך כל חודשי השנה.
- בחירת ההרצאות תעשה כחודש מראש, כאשר הנושא נבחר ע"פ סדר היום הציבורי/דרישת הקהל
- מיקומם של ההרצאות, כאמור, ישתנה מהרצאה להרצאה בכל אזורי הארץ ויהיה הן קמפוסים והן פאבים.
- צפי לשנה הבאה – הרצאה של דורון שפר, שרון כהן "משמהות" ועוד...
- סדנת סושי, סדנת שוקולד וסדנת אלוהול





מחלקת מלגות, מעורבות חברתית וקשרי חוץ





יעדים ופעילויות על מחלקתיות:

אגודת הסטודנטים
של האוניברסיטה הפתוחה



- סיוע לסטודנטים בנגישות אל מלגות הלימודים המוצעות בישראל.
- גיוס כספים לסטודנטים המעורבים חברתית.
- שיתוף פעולה עם קרנות מלגות חיצוניות במטרה לסייע לסטודנטים להשתלב בפעילויות.
- חברתיות ולשפר את מצבם הכלכלי של סטודנטים באוניברסיטה הפתוחה.
- יצירת קשרים, שיתופי פעולה ויחסי גומלין עם עמותות, ארגונים חברתיים וגופים ציבוריים בארץ ובעולם (הסוכנות היהודית, מד"א, תנועות נוער, עיריות, משרד החינוך, ארגונים התנדבותיים, ארגוני סטודנטים ועוד).
- פיתוח המודעות החברתית, הפוליטית והקהילתית בקרב קהל הסטודנטים ועידוד סולידריות חברתית, תוך כדי חיבור הסטודנט לנושאים החברתיים העומדים על סדר היום הציבורי.
- שילובם של מספר רב ככל הניתן של סטודנטים במגוון רחב של פרויקטים, תוך כדי הגדלת מספר החברים הפעילים באגודה.
- הוצאת משלחות לחו"ל בנושאים שונים: רקע היסטורי, הידברות עם סטודנטים מהעולם, הסברה והתנדבות.





חזון ומטרות המחלקה

- המחלקה תפעל בנושאי מלגות, מעורבות חברתית וקשרי חוץ.
- המחלקה שמה בראש מעייניה את טובת הסטודנטים ותשאף לשפר את רווחת הסטודנטים במהלך לימודיהם האקדמיים.
- הדבר ייעשה ע"י הנגשת מלגות קיימות, ופיתוח פרויקטים חברתיים ייחודיים לאגודה אשר מעניקים מלגות לימודים למתנדביהם.
- המחלקת תשאף לגייס משאבים לטובת הגדלת ההיקף של פרויקטים קיימים והקמת פרויקטים חדשים הכוללים מלגה תמורת התנדבות בקהילה.
- המחלקה תיצור שיתופי פעולה עם ארגונים ומוסדות בתחומים של מעורבות חברתית וקשרי חוץ ותנגיש לסטודנטים פרויקטים, משלחות ויוזמות חברתיות בארץ ובעולם.





פרויקט "רוצים שינוי"

מטרת ותיאור הפרויקט:

"רוצים שינוי" היא תכנית דגל ממלכתית וייחודית של האגודה וארגון Spark-Pro המתמחה ביזמה, בנייה, פיתוח והפעלה של פרויקטים חברתיים וחינוכיים ובשיתוף פעולה עם ארגונים, ממשלתיים ולא-ממשלתיים מעבר לים. התכנית נותנת ביטוי רחב להטרונגיות בחברה הישראלית בכלל ובאוניברסיטה הפתוחה בפרט, תוך קידום ערכים חברתיים חשובים כמו סובלנות, שיוויון, קבלת האחר והשונה, תרבות דיון במקביל לשיפור מיומנויות אישיות ופוטנציאל, טיפוח והכשרת קבוצות מנהיגות וליווי אישי ותומך למשתתפות והמשתתפים בפרויקט. מבחינה תקציבית, בשנה שעברה נושא המשלחות ופרויקט "רוצים שינוי" תוקצבו בנפרד. אם מחברים את שניהם ביחד, התקציב המקורי עמד על 250,000 ₪. באמצע השנה תקציב "רוצים שינוי" עודכן ל-136,064 ₪. בתקציב הנוכחי מצוין בסעיף ההכנסות כי נכנסו 189,000 ₪ מהמשלחת לפולין ועוד 86,064 מפרויקט רוצים שינוי. בשנה הבאה יש משלחות מתוכננות לפולין, ליטא, אנגליה, לברלין ואולי שחזור של פינלנד, משלחת מנהיגות לפולין, משלחת חילופי סטודנטים לגרמניה, ושוב לגאורגיה. לנוכח ההצלחה הכבירה השנה יש לשקול להגדיל את התקציב. יש ביקוש אדיר מצד סטודנטים ואף כאלו שיצאו ל2 משלחות. יש מקום להכניס תכנים חברתיים של מעורבות בקהילה ובכל לאפשר סבסוד יחסי/ זעיר של הצטרפות למשלחת.



פרויקט מודל האו"ם

מטרות ותיאור הפרויקט:

מודל האו"ם הינו פרויקט בינלאומי המתקיים כיום בכל האוניברסיטאות בארץ ובמספר מכללות מובילות. מועדוני מודל או"ם מתקיימים במרבית המוסדות האקדמאיים בכל רחבי העולם ובכל חודש מתקיימות עשרות ועידות בינלאומיות בהן משתתפים מאות סטודנטים מכל רחבי העולם. במסגרת הפרויקט מתרגלים המשתתפים את פעילות האו"ם ומוסדות בינלאומיים נוספים וזאת על ידי סימולציות בהן כל משתתף מייצג מדינה כלשהי ועליו לדאוג לאינטרסים שונים של אותה המדינה. הפרויקט זוכה להכרה רשמית של משרד החוץ הישראלי והאו"ם עצמו אף מאתר בוגרים רבים של הפרויקט לצורך התמחות. הפרויקט מתקיים כולו באנגלית והמטרה היא למשוך אליו גם סטודנטים רבים מהפריפריה ומהמגזר הערבי. לאורך השנה יתקיימו כ- 25 מפגשים שבועיים בני 3 שעות כ"א בתל אביב. את המועדון ייאמן אחד מהמאמנים הבכירים בארץ על פי בחירת יו"ר המועדון והאגודה. צפויים להשתתף בפעילות כ-30 סטודנטים, כאשר המטרה היא לסיים את השנה עם "גרעין קשה" של עד עשרה סטודנטים שיהיו בעלי מחייבות למועדון ויהוו את התשתית לצמיחתו של המועדון בשנים הבאות. בשנה האחרונה מילא את תפקיד יו"ר המועדון אבישי שפירא בהצלחה רבה. כיו"ר המועדון החדשה נבחרה שירה ברהב. יש ליצור עימה קשר ולקיים פגישה באשר לפעילות המתוכננת. תחומי האחריות של יו"ר המועדון הם עריכת מיונים לסטודנטים וקבלה של כ-30 סטודנטים לפרויקט, איתור והחתמת מאמן לשנה הראשונה וקביעת לו"ז מפגשים למהלך השנה, אחריות על הפעילות השוטפת ועל תקציב המועדון ובבחירת ועידות שונות, אליהן יצאו נציגים מהמועדון במטרה ארוכת טווח להביא הישגים למועדון ולאגודת הסטודנטים כולה. **בשנה שעברה המועדון תוקצב ב-72,000 ₪ וסיים את השנה בחריגה של יותר מ-3000 ₪. אני ממליץ להגדיל את התקציב ולשקול החזר הוצאות ליו"ר המועדון.**

פרויקט תגלית

מטרות ותיאור הפרויקט:

פרויקט המשלב מספר סטודנטים בסיור מודרך של סטודנטים יהודים באתרים שונים בישראל במטרה ליצור קשר חזק של הכרות וחברות בין סטודנטים ישראלים לבין סטודנטים יהודים מהתפוצות. מטרה נוספת היא שהסטודנטים השבים אל בתיהם וקהילותיהם יצרו רשת של תמיכה במדינת ישראל וייקחו חלק פעיל בהסברה בקמפוסים ברחבי העולם.

לפרויקט שתי עונות והמיונים מתקיימים במתכונת ארצית פעמיים בשנה- בספטמבר ואפריל.

הסטודנטים הישראלים מלווים את הקבוצה במסע של מס' ימים ברחבי הארץ במהלכם יבקרו הסטודנטים באתרי מורשת ואתרים לאומיים, ירושלים, דרום הארץ (המכתשים, ים המלח ומצדה), תל אביב, גליל ורמת הגולן

פרויקט "זכור וכבד"

- פרויקט שנתי (נובמבר-יוני) שמטרתו לסייע לניצולי השואה בישראל ולהעביר מסר של אחריות ומחויבות כלפי אלה הזקוקים לסיוע. הסטודנטים ייפגשו עם הניצול על בסיס שבועי, יארחו לו חברה, יעניקו לו תשומת לב ויעזרו מעט בהפגת תחושת הבדידות, ייפגשו להדרכות קבוצתיות ויפיקו אירועי מודעות.
- לפרויקט יבחרו 34 סטודנטים שיפעלו בתל אביב, חיפה ובאר שבע - סניפיו של ארגון "הלל ישראל" המספק את שירותי ההדרכה והליווי לפרויקט בסיוע "הקרן לרווחת נפגעי השואה בישראל".
- כל סטודנט יקבל מלגה בשווי 3 קורסים לתואר ראשון בעבור:
- השתתפות במפגשי הדרכה אחת לשבועיים מפגש שבועי עם ניצול שואה בביתו, והפקת אירועי מודעות במהלך השנה.
- מיונים לפרויקט יחלו בסוף אוקטובר.
- מימון הפרויקט מתבסס על תרומה אנונימית בגובה 100,000 ש"ח, ומאצ'ינג מטעם האגודה בשווי 50,000 ש"ח.



מצדיעים למילואים

מטרת ותיאור הפרויקט:

- אגודת הסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה מחלקת מידיי שנה מלגות לימודים לסטודנטים משרתי מילואים.
- במהלך חודש יוני מגישים הסטודנטים את הטפסים הנדרשים ובמידה והם עומדים בקריטריונים הם מקבלים מלגה בשווי 1000 שקלים.
- קריטריונים: חברי אגודה, משלמי דמי רווחה, מס' ימי מילואים שהוגדר + קריטריונים אקדמיים שהוגדרו

השאלת מודמים

- האגודה מאפשרת לחיילי מילואים להשאיל נטסטיק (מודם נייד) לימים בהם הסטודנטים נקראים לשירות מילואים על מנת שיוכלו להמשיך וללמוד במהלך השירות.
- סטודנטים פונים בבקשה להשאיל את המודם, שנשלח למרכז הלימוד הקרוב אליהם. הסטודנט מחזיר את המודם בתום השירות למרכז הלימוד.



התנדבויות בבתי חולים במסגרת עמותת "שישיי שמח"



שיתוף פעולה עם העמותה ששמה לה למטרה לשמח מאושפזים בבתי החולים (איכילוב ותל השומר), במסגרתו האגודה מפרסמת ומגייסת מתנדבים (סטודנטים), זאת מתוך הערך של מעורבות חברתית ותרומה לקהילה. במהלך השנה, לאחר שנתקלנו בקשיים בגיוס מתנדבים ומתוך הרצון לחלק מלגות לסטודנטים, גייסנו מילגאית. תפקידה הוא לשווק את דבר הפעילות (על אף שאנחנו ממשיכים כמובן לפרסם בניוזלטר ובפייסבוק) ולהדריך פעילויות של סטודנטים מהאו"פ. כל ההדרכה והפן המקצועי הוא תחת העמותה. גובה המלגה- עלותו של קורס אחד, 40 שעות לערך.

מבחינת השנה הבאה אני רואה ערך רב בהמשך הפעילות ואף בקידומה.

להציע מלגה שנתית ולגבש יחד עם העמותה גאנט פעילות שנתית.





ארגון "לתת"

מטרות ותיאור הפרויקט:

החל מחודש יוני האחרון אנו מקיימים שיתוף פעולה עם ארגון לתת, ארגון אשר מטרתו העיקרית היא חלוקת מזון לנזקקים. יחד עם זאת, הארגון מציע פלטפורמות התנדבות נוספות, בתחום השיווק למשל. כאמור, החל מחודש יוני 3 מילגאים של הפתוחה גויסו לפעילות של לתת. המלגה היא בגובה עלותו של קורס אחד באו"פ. לדעתי יש להרחיב את שיתוף הפעולה ולספק אפשרויות רחבות יותר לקבלת מלגה, הכל כמובן בהתאם לצרכי הארגון. על כן, יש להכניס את הנ"ל לתקציב של השנה הבאה.





עמותת "אלומה"

עמותת "אלומה" הינה עמותה להנצחה ולהנחלת זיכרון מורשת השואה והגבורה בישראל. העמותה חרטה על דגלה להוביל פרויקט להקמת מרכז לימודי להנחלת זיכרון מורשת השואה . אוכלוסיית יעד למלגה:

- סטודנטים לתואר ראשון ושני, יתרון ללומדים בשנים א, ב.
 - יתרון למתגוררים באזור השרון.
 - כלל המסלולים דורשים ניסיון בהנחיה/הדרכת נוער.
 - יתרון לסטודנטים המוקירים את זכר השואה ורוצים להנציחה ולהנחילה לדורות הבאים.
- המסלולים הם:

1. הדרכת נוער בשעות הצהריים/אחר הצהריים במספר פרויקטים- הסטודנטים יקבלו תוכנית חינוכית לפעילויות ויצטרכו לכתוב מערך פעילות לפרויקט, להעבירו אחת לשבוע לבני הנוער במפגש של כשעתיים עם בני הנוער וכן שעתיים הקמת פרויקט להנחלת השואה. הפרויקט יכלול סיור אחד בשנה והתנדבות אחת או שתיים במסגרת הפרויקט בשנה ביחד עם בני הנוער ושורדי השואה. דרושים כ-4 סטודנטים.
 2. סטודנטים בעלי ראייה חינוכית ובעלי רקע בהפקת אירועים לכתיבת תכנים וארגון אירועי שיא בלתי פורמליים בחגים, מועדים וכן אירועי התרמה במהלך השנה יחד עם מועצות הנוער העירוניות ובני נוער נוספים. דרושים כ-2 סטודנטים.
 3. סטודנטים העוסקים בתחומי התקשורת, פירסום, תיאטרון, עריכת סרטונים, הלחנה ובימוי לצורך פרויקטים ייחודיים להנצחת מורשת השואה. תבנה תוכנית בהתאם לכישורי הסטודנט של הדרכת קבוצה כשעתיים שבועיות וכשעתיים לפיתוח והקמת פרויקטים ייחודיים בתחום עיסוק הקבוצה. דרושים כ-4 סטודנטים.
 4. הפעילות הינה בין החודשים אוקטובר לסוף יוני. בסוף יוני יוצג בכל פרויקט – פרויקט גמר.
 5. למקבלי המלגה תינתן הכשרה מקצועית בת יום הדרכה והכנה אחד וכן ליווי במהלך שנת הלימודים.
- השאיפה היא להעניק מלגה שנתית, סדר גודל של 80-100 שעות. על כן, יש לתת לכך ביטוי תקציבי, תלוי כמובן במספר המילגאים שאנו שואפים לגייס. לדעתי, יש כאן שילוב של מעורבות חברתית, של הענקת מלגות ושל פעילות חדשה ומבורכת שניתן לרוץ עימה.



פרויקט סחב"ק

בשנה שעברה, על אף שני נסיונות, הפרויקט לא נפתח מפאת מיעוט משתתפים. הנ"ל יקום וייפול לדעתי על הרכז/ת שייבחרו לפרויקט. התקציב בשנה שעברה היה 80,000 ₪. יש לעשות חשיבה מחודשת האם יש התכנות בכלל להקמת הפרויקט.

הגדרת תפקיד לרכז/ת הפרויקט:

- בניית תכנית העבודה וניהול תקציב בהתאם.
- בניית המפגשים, הנחייתם והוצאתם לפועל.
- בניית הסיורים ותיאומם.
- איתור ומיון סטודנטים ברחבי הארץ.
- פרסום ושיווק הפרויקט

פרויקט חצי שנתי (דצמבר - יוני) שמטרתו לעודד מעורבות חברתית ואקטיביזם סטודנטיאלי בקהילה, מתוך שאיפה להשפיע ולשפר את הנוף החברתי הסובב אותו.

הפרויקט כולל 13 מפגשים, מתוכם ארבעה ימי סיור העוסקים בנושאי ליבה, שסעים ומחלוקות בחברה הישראלית. המפגשים יועברו ע"י חברי כנסת, אנשי אקדמיה, פוליטיקאים ואישים נוספים מתחומי התקשורת והפעילות החברתית- סביבתית. אחד המפגשים ייקבע ליום המעשים הטובים בו חברי הפרויקט יקחו חלק במיזם חברתי.

בין נושאי המפגשים: מנהיגות, חינוך, פוליטיקה, יהודים-ערבים, דתיים-חילונים, איכות הסביבה, הדרת נשים וכו'. לתכנים יהיה קו מנחה אחד אשר יהווה את החוט המקשר בין כל נושאי המפגשים במטרה ליצור יעד ומהות ברורים עבור הסטודנטים בתכנית. מינימום המשתתפים בפרויקט 12-13 סטודנטים.

כל סטודנט יקבל מלגה על סך 1534 ₪ (שווי קורס אחד לתואר ראשון, ללא עלויות נלוות), תמורת השתתפות במפגשים ובסיורים וכן תמורת 30 שעות התנדבות בארגון שיבחר מתוך מאגר התנדבויות או לחילופין בארגון שיבחר ע"פ רצונו בתנאי שיקבל אישור של רכזות הפרויקט. בעבר ניתנה לרכז/ת מלגה בשווי של שניים וחצי קורסים. אני ממליץ להגדיל על מנת למשוך מילגאי/ת איכותי/ת.

שוויון מגדרי והעצמה נשית



מטרות ותיאור הפרויקט:

- העצמת סטודנטיות הלומדות באו"פ.
- יצירת שוויון הזדמנויות בין המינים .
- עידוד הגשמה עצמית של נשים ללא קשר למעמדן הכלכלי, המעמדי או החברתי.
- סדנאות בעלות מסובסדת לסטודנטית.
- פעילות לכבוד יום האישה / יום המשפחה.
- קיום של 2 סופי שבוע בנושא שוויון מגדרי והעצמה נשית.
- שת"פ עם תכנית "נעמת הצעירה" השייכות לארגון נעמ"ת לקיום פעילות הסופ"ש.
- פרויקט "שישי נשי"
- שת"פ עם עמותת מכנה משותף [/https://www.common-ground.org.il](https://www.common-ground.org.il)





פרויקט "התו החברתי"

מטרות ותיאור הפרויקט:

מטרת העמותה היא יצירת חברה וסביבה טובה יותר ושיפור חיי כלל התושבות והתושבים בעיר ירושלים, באמצעות חיבור בין היוזמות הקהילתיות לעסקים המקומיים בעיר ובשכונה, אשר עומדים במדד חברתי-סביבתי או מוכנים לערוך שיפורים מתאימים. בפרויקט 2b-friendly הרחיבה העמותה את הפעילות ואת תחומי התו החברתי גם לנושאי קיימות, איכות סביבה ותרומה לקהילה. נפגשתי עם נציגות העמותה- המנכ"לית וראש המדור למעורבות חברתית, באשר לשת"פ אפשרי הכולל גיוס סטודנטים של האו"פ תמורת חלקות מלגות סמיסטריאליות או שנתיות. מדובר על עד 10 מילגאים, כאשר העמותה מוכנה לפעול בפורמט של מא'צינג- הם יישאו חלק בשליש מכל מלגה שתחולק.





"ישראל 2050"

"ישראל 2050" היא תכנית מנהיגות חברתית-כלכלית, השואפת להקנות ידע וכלים לסטודנטים/ות בעלי מוטיבציה גבוהה בדרכן/ם להשפעה על החברה הישראלית. התכנית מזמינה את כל מי שרוצה לפעול למען חיזוק כוחה של החברה הישראלית ובניית מציאות טובה יותר. יש רצון לפתוח תכנית כזו בקמפוס חיפה של הפתוחה. תכנית כזו מובלת ע"י רכז שעובר הכשרה, או שהינו בוגר התכנית. מדובר על 22 מפגשים שבועיים לאורך השנה (מלבד חגים ותקופות מבחנים). האפשרות הרצויה היא שסטודנט של הפתוחה ירכז את התכנית על בסיס של קבלת מלגה. יש לגייס 16-20 סטודנטים למען פתיחת התכנית. הפרויקט מופעל על ידי התאחדות הסטודנטים והסטודנטיות בשיתוף פעולה מלא עם האגודה. יש השתתפות חלקית מצד שני הצדדים.





פרויקט סל"ע

סטודנטים למען עובדים

תכנית סל"ע (סטודנטים למען עובדים) פועלת לקידום מודעות לזכויות עובדים, לתמיכה במאבקי עובדים ומספקת ייעוץ ראשוני לסטודנטים עובדים. התכנית עובדת היום בשת"פ עם ההסתדרות וההתאחדות ופועלת באוני' ת"א וחיפה.

בתחילת השנה שעברה החל בפעילותו רכז, אך הוא בחר לפרוש מטעמיו. על כן, בשנה החולפת לא היה רכז סל"ע באו"פ. מבירור שעשיתי מול ערן מההתאחדות, הנושא נמצא בטיפולו. המיון יעשה על ידי ההתאחדות, אך ישנו משקל גם להמלצה שלנו באשר למועמד זה או אחר. הקמפוס שייבחר כנראה הוא קמפוס קלאוזנר מפאת היותו מרכזי וגדול. אין ציפייה מהרכז שיתזז בקמפוסים ברחבי הארץ. לדעתי, זו פעילות חשובה ויש להירתם למציאת רכז. הסוגיה התקציבית אמורה להיות די מינורית, כיוון שהמלגה ניתנת על ידי ההתאחדות





התא הגאה

מטרת התא הגאה היא להוות בית חם ומסגרת יציבה לסטודנטים והסטודנטיות המשתייכים לקהילת הלהט"ב הלומדים באו"פ. התא יקיים מפגשי שיח קבועים אחת לשבועיים. חברי קהילת הלהט"ב עלולים לחוש חוסר קבלה, ובמקרים מסוימים אף רדיפה מצמד סטודנטים האחרים ואף מצד המרצים. התא הגאה יהווה התאגדות סטודנטאלית שתחזק את כוחו של היחיד לעמוד על זכויותיו ותעשה כל שביכולתה בכדי למגר את תופעת הלה"טבופוביה באוניברסיטה הפתוחה ובחברה בכלל.



תא סמ"ן



במהלך סמסטר ב' ולאחר מאמצים לא מעטים, גויסה מילגאית כרכזת תא סמ"ן. המלגה ע"ס 3500 ₪, כאשר חציה במימון ההתאחדות. בעת גיבוש מתווה גיוס הרכז/ת, הוגדר תפקיד הרכז כזה אשר עליו לארגן פעילויות ומפגשים של בעלי מוגבלויות (פרונטליים ומקוונים). בפועל, לא נערכו פעילויות כאלה. נערך אירוע השקה של תא סמ"ן באוניברסיטה הפתוחה, פעילות מבורכת של שיתוף פעולה עם מועדון הדיבייט בסימן נגישות.

לקראת השנה הבאה יש לעמוד על כך שהמטרה שלשמה גויס המילגאי, תיושם. יש לעשות זאת בשיתוף פעולה עם תא סמ"ן בהתאחדות. התקציב בשנה החולפת היה בשיתוף עם סל"ע, על סך 20,000 ₪. בפועל נוצלו מעט יותר מ-4000. אני רואה ערך רב בביסוס סוגיית הנגישות ובקידום פעילות זו בשנה הבאה. לאור הביקוש וההיענות היפה, השנה קיבלנו תקצוב מטעם הדיקנט שרואה חשיבות במטרה זו על מנת לפתח עוד יותר את התכנים והעשייה בתא ולהגיע לכמה שיותר סטודנטיות וסטודנטים עם מוגבלות



אירוע הוקרה למתנדבים ומלגאים



מטרת ותיאור האירוע: האירוע המסכם של השנה

- הוקרת מתנדבי ומשתתפי המלגות האגודה בשנה הנוכחית.
- חלוקת מלגות, תעודות, ושי למתנדבים באופן אישי וקרוב, כאשר המתנדבים יוכלו לחנך את האגודה ולהרגיש.
- פרסום ושיווק העשייה של אגודת הסטודנטים.
- אירוע ייחודי שגם מונגש לסטודנטים שלא לוקחים חלק והזדמנות לומר תודה לכל מי שמסייע לנו במהלך השנה כולל הנהלת ועובדי האו"פ ודיקן הסטודנטיות והסטודנטים.



הנגשת מלגות, פרויקטים של יזמות חברתית וטכנולוגית



EUJS SUMMER UNIVERSITY 2014
Czech Republic, 24 - 31 August

EUROPEAN UNION OF JEWISH STUDENTS



כאן מרים
סטודנטים עם אזרחים ותיקים



מלגות לסטודנטים לתואר ראשון
בני החברה הערבית, הדרוזית והצ'רקסית

650 מלגות
10,000 ₪ לכל אחת מהשנתיים הראשונות
ללימודי התואר הראשון
1-5,000 ₪ ש לכל אחת מהשנים הנוותרות להשלמת התואר*

זכאים להגיש מועמדות לקבלת המלגה סטודנטים העונים לכל התנאים הבאים:

1. סטודנט מהחברה הערבית, הדרוזית והצ'רקסית.
2. הסטודנט רשום במוסד מוכר להשכלה גבוהה בשנה"ל תשע"ה.
3. הסטודנט רשום לשנת לימודיו הראשונה ללימודי התואר הראשון.
4. תכנית הלימודים של הסטודנט הינה בהיקף של לפחות 12 שעות שבועיות.**

הזכאים במלגה ייבחרו על פי מצב סוציאלקומי ותחומי לימוד מועדפים
רישום למלגה בין התאריכים 10.09.2014 - 12.08.2014 בלבד
רשימת הזכאים תפורסם במהלך סמסטר א', תשע"ה.
בכל שאלה ועניין הנוגעים למילוי הטפסים הנכם מוזמנים
לפנות לסלפון: 04-6664409 או בפקס: 04-6457788

קישור לטופס הרישום מופיע מטה



סטודנטים - מפסיקים לעבוד ולהרויח!

מפתח את היכולות האישיות.
להכיר את אוצרות הידע והחכמה של היהדות

ולקבל מלגת לימודים משתלמת במיוחד!
מלגות עד \$1000 !!!
המלגה תוענק בצ'ק ישירות לסטודנט.

לפרטים ולקביעת ראיון - צרו קשר 073-2668888
makom@makom.org.il

המקום - תרבות ורוח בברני 5 ת"א, טל. 073-2668888 www.makom.org.il

בוחרים מחר
עיריית ראשון לציון וגורמי העיר מחדש. הופכים את ירושלים לבית.
עיריית ראשון לציון וגורמי העיר מחדש. הופכים את ירושלים לבית.
עיריית ראשון לציון וגורמי העיר מחדש. הופכים את ירושלים לבית.

מסלול מנהיגות חברתית וקהילית - יזמות חברתית, קהילה ומגורים:

- מלגת מנהיגות קהילית עד 11,000 ₪
- חודשנות ליוזם ולמפעיל בשכונה ולקבל כלים מקצועיים ליזמות חברתית
- השתייכות לקבוצת צעירים מובילה

תנאי הקבלה:

- השתתפות בחכית מותנית בנכונות למגורים בשכונה
- (לאחר שלב המיונים הקבלה לתוכנית יש להציג חוזה שכירות וחשבונית ארנונה)
- סטודנטים בעלי ידע לימודי של שניים לפחות
- סטודנטים בעלי מוטבציה המבקשים ליצור ולהשתתף לקהילה צעירה בשכונה
- מחויבות של 140 שעות שנתיות הכוללות עשייה חברתית וקידום יזמות חברתית
- אישור ועדת הקבלה

מסלול מעורבות חברתית - התנדבות ומגורים:

- מלגת לימודים חלקית עד 6,800 ₪
- השתתפות ביזמות חברתית לעשייה חברתית וקהילית

תנאי הקבלה:

- השתתפות בחכית מותנית בנכונות למגורים בשכונה
- (לאחר שלב המיונים הקבלה לתוכנית יש להציג חוזה שכירות וחשבונית ארנונה)
- השתייכות של 40 שעות שנתיות הכוללות השתתפות ביזמות חברתית למען הקהילה
- אישור ועדת הקבלה

לפרטים נוספים על התוכנית ולהגשת מועמדות:
עיריית ראשון לציון וגורמי העיר מחדש. הופכים את ירושלים לבית.
אתר עיריית ראשון לציון: www.rishonlezion.muni.il
אתר "צעיראשון" - www.tzhairishon.co.il
אתר "צעיראשון" - www.tzhairishon.co.il
http://www.jewishagency.org/BoharimMahar

תוכנית בוחרים מחר מסירה של אגף הצעירים בסוכנות היהודית. מועדפת צעירים לבחור במעורבות ואחריות חברתית ומפעילת ליצירת קהילות צעירים מובילות. התוכנית בעיר ראשון לציון פועלת בשיתוף עיריית ראשון לציון, מועדפת אלה, המערכת האקדמית המכללה למנהל וקהילות מצור וחסד-גיוס ישראלי







מחלקת שיווק





מטרות

- הקמה וייסוד של תשתית לחברה כלכלית
- מיתוג Studentop
- הכנסות מפרסום
- הקמת חנות אגודה (ספקים / סטודנטים מוכרים לסטודנטים / דרופ שופינג וכו')
- הכנסות משת"פ
- הכנסות מפעילויות תרבות ופנאי
- הכנסות מפעילויות הקדמאיות
- פיתוח אפליקציה
- פיתוח אפיקי הכנסה נוספים
- הבאת משאבים ותרומות



צרכנות באגודה

מטרות ותיאור הפרויקט:

מקסום הנטו של סטודנטים משלמי דמי רווחה!

- יצירת פלטפורמה שיווקית ליצירת שת"פים שיווקיים עם הסביבה העסקית אשר תציע מרכולתם לקהל הסטודנטים בהנחות משמעותיות חיזוק הזיקה
- תוך יצירת מודל עסקי של win win win. - ספק - סטודנט - אגודה.
- ספק נותן הנחה לסטודנטים ומשלם עמלה לאגודה בתמורה לפרסום וחשיפה ותנועת לקוחות לפתח עסקו.

הקמת הפרויקט דורשת משאבים רבים כגון, הקמת הפלטפורמה, ניהול וסגירת הסכמים ותחזוקה שוטפת מתבקש בשלב ראשון עובד למחלקת שיווק, אשר יבצע פעולות יומיומיות של יצירת קשר עם ספקים, ניהול תיקי לקוחות, וביצוע פעולות אדמינסטריביות הקשורות לפרויקט הקמת מועדון הצרכנות. בשלבים הבאים: יבחנו שת"פים והעסקת עובדים נוספים (כל עוד זה ישמור על כלכליות ברמת הסביר)



Studentop

- לסטודנטים משלמי דמי רווחה
- הטבות והנחות בחיבור למועדון הצרכנות
- הנחות בקפטריות
- כניסה מוזלת לפעילויות אגודה
- מיתוג של רווחת הסטודנטים

ניתן כי יהיה כרטיס אשראי
ניתן כי יפעל ככרטיס מגנטי שאינו כרטיס אשראי
ניתן שיהיה חלק מתעודת סטודנט
וניתן שיהיה בפלטפורמה דיגיטאלית מתקדמת

כל זאת מתוך השתלשלות הדברים לאורך תהליך הקמת הפרויקט כאשר ישנה עבודת הכנה רבה ליישום תהליך זה.



חנות אגודה

סטודנטים מוכרים לסטודנטים:

סטודנטים מוכרים לסטודנטים
במערכת תחת שם המשתמש שלהם מוצרים
מהקטגוריה שלהם.

הספק חוסך בהוצאות שיווק

אנו מרוויחים אחוזים

הסטודנטים מרוויחים מחירים מוזלים

drop shop:

שיטת שיווק מוכרת:

מספקים בחול ללקוחות

אנו מרוויחים ממרווחי

מחיר

הסטודנטים מרוויחים

מחירים מוזלים

ושירות טוב וביתי.

ספקים:

ספקים שמחזיקים מלאי, מעדכנים
רמה / אתר, עם מערכת ניהול מסויימת שנותנת
במערכת תחת

ללקוחות ולמכור שלהם במערכת וידידותית

על מוצרי איכות, שמסדר אמינות, הערכה וידידות.

הספק חוסך בהוצאות שיווק

אנו מרוויחים אחוזים

הסטודנטים מרוויחים מחירים מוזלים



פרויקט הברים Barop



מטרת ותיאור הפרויקט:

- לענות על צורך בפנאי ובילוי עבור הסטודנטים של האו"פ.
- שיתוף פעולה עם בארים בפריסה ארצי במתן הנחות והטבות לקהל הסטודנטים.
- השגת חסויות ושת"פ לקיום אירועים ומסיבות לסטודנטים.
- ליינים של סטודנטים



פיתוח אפליקציה חדשה לאגודה



- האפליקציה מיועדת להגברת הקשר של אגודת הסטודנטים עם קהל היעד שלה – הסטודנטים והסטודנטיות של האו"פ ברחבי הארץ וגם בעולם באמצעות כלי התקשורת הנפוץ בעולם – הסמארטפון והטאבלט.
- באמצעות האפליקציה תהיה אפשרות לאגודה להגדיל את החשיפה של האירועים והפעילויות השונות שהיא מקיימת, בקרב הסטודנטיות והסטודנטים של האו"פ.
- יצירת הכנסות כתוצאה מפרסום באנרים של חברות וספקים העובדים עם אגודת הסטודנטים באפליקציה החדשה.





הכנסות מפרסום

- מיזם לוחות פרסום בקמפוסים
- הכנסות מתשלומים על שטח פרסום בניוזלטר
- הכנסות מתשלומים על שטח פרסום באתר
- חוזה שת"פ גנרי
- שיתופי פעולה מקומיים





פרויקטים מנהלתיים

- בחירות: אפיון, ניהול, תפעול
- הכשרת והעצמת עובדים: קורסים מעשיים לצורך חיזוק והכשרת העובדים.
- פרויקטים לוגיסטיים: חידושי תוכנה, אפשרויות מתאימות.
- קניית ציוד ורכש
- יעוץ ארגוני: יעצים ארגוניים

